

Tulip House - návrat secesie v novom šate



Author: SF / Juraj Pokorný | Published: 24.09.2008

Kto by kedysi uveril, že budovu na frekventovanej ulici tranzitného charakteru, cez deň neurotizovanej hustou električkovou a automobilovou premávkou, v noci však umrtnenej neprítomnosťou výraznejších spoločenských či voľnočasových aktivít, raz postihne takáto radikálna metamorfóza? Zástupcovia Tulip House a investora na utorkovej tlačovej konferencii prezradili, že v prvej koncepcii prestavby sa uvažovalo dokonca o zriadení obchodných priestorov a nájomných bytov nad nimi, no nakoniec zvíťazila myšlienka boutique hotela. Dopravný ruch v jeho blízkosti zobrali ako fakt a prispôbili mu aj niektoré stavebné prvky (napríklad okná so špeciálnymi sklami).

Najväčšou zmenou prešiel interiér

Múry značne schátralej budovy, ktorá bola prakticky od roku 1948 vystavená systematickej devastácii, výrazne poškodilo, že už dva roky pred rekonštrukciou zostala neobývaná. Projekt, ktorého autorom je Ing. arch. Andrej Murcko, sa podarilo zosúladiť s požiadavkou na maximálne zachovanie pôvodného stavu tohto historicky cenného a svojho druhu jedinečného objektu. Dominantnou hodnotou exteriéru zostala fasáda - štýlovo ide o viedenskú secesiu Art Nouveau z roku 1903 charakteristickú vysunutou rímsou. Akiste jej nemožno uprieť nový šarm, aký v zreštaurovanej podobe získala. Vonkajšie priečelie sa môže popýšiť vynovenými štukovými omietkami, sochárskymi výtvormi či dekoratívnou výzdobou jednotlivých poschodí, kde sa často skvie motív kvetu. Tento secesný vzor, ktorý sa uplatňuje takisto vo vnútri Tulip House, prešiel aj do loga nového ubytovacieho zariadenia

Pokiaľ ide o interiér, dominantným prvkom je tu zase schodisko, ktoré sa vinie okolo nového preskleného výtahu. Na rozdiel od historickej fasády prešiel rozsiahlymi úpravami. Napriek tomu sa pri modernej dostavbe vnútorného traktu dosiahla harmónia so zachovanými dekoračnými umelecko-remeselnými prvkami, ktoré zaujmú najmä v spoločných priestoroch budovy. Hlavný vstup tvoria (tak ako predtým) železné kované dvere, ktoré zub času síce zničil, ale s ohľadom na to, že ide o pamiatkovo chránený objekt, ich investor nemohol vymeniť za nové. Reštaurácia a prestavba bývalého obytného domu na exkluzívny apartmánový hotel, ktorá prebiehala pod odborným dohľadom Mestského ústavu ochrany pamiatok v Bratislave, je úspešným dielom kolektívu architektov i pamiatkárov.

Špecifikum spočívajúce v priestranosti



Čo vlastne znamená v bežnej reči boutique hotel? Podľa medzinárodne zavedených kritérií musí byť ubytovacie zariadenie tejto kategórie umiestnené v historickej budove, mať štyri hviezdičky a viac a disponovať menším počtom izieb. Tulip House, ako zdôraznili členovia jeho manažmentu, sa svojimi kvalitami stotožňuje s 5-hviezdičkovým hotelom, oficiálne si však uvádza „iba“ štyri, pretože podľa novej slovenskej kategorizácie platnej od 1. augusta 2008 mu chýba golfový kurt a vonkajší bazén.

Najzaujímavejšou kapitolou Tulip House je samotné ubytovanie. Hotel ponúka 24 luxusných izieb (business suite) s výmerou od 50 do 85 m² a 4 mezonetové penthousy s plochou od 180 do 210 m². Izby zahŕňajú typy Junior Suite (50-60 m²), Executive Suite (60-70 m²), De Luxe Suite (60-85 m²) a Luxury Suite, čo je vlastne superluxusný apartmán zariadený v Art Deco štýle. Všetky majú nadštandardné vybavenie - individuálne nastaviteľnú klimatizáciu, vysokorýchlostný internet, satelitnú TV, minibar, sejf, samostatne aktivovateľný bezpečnostný systém a niektoré aj moderný kuchynský kút. V penthouse nájde klient okrem spálne na každom poschodí, obývacej izby a dvoch kúpeľní aj pracovňu, terasu a samostatnú kuchyňu s jedálňou. Cena za jednu noc v izbe začína pri 240 eur za noc, komfort penthousu si solventnejší hosť vychutná za 630 eur.

Ako upozornila Ing. Zuzana Hempfingerová, predsedkyňa predstavenstva spoločnosti Invest Rent, a.s., keďže ide pôvodne o dom s veľkoplošnými pavlačovými bytmi, nemožno očakávať izby štandardného hotelového typu. Zmena dispozície na väčší počet izieb by totiž zasiahla do jeho vertikálnej aj horizontálnej konštrukcie. Toto všetko však vytvára špecifikum hotela spočívajúce v ich nezvyčajne veľkej priestrannosti.

Očakávajú biznis a V.I.P. klientelu



Pokiaľ ide o hotelový parter, ten zostane v dosiaľ známej decentnej podobe bez toho, aby na seba príliš upozorňoval vysunutím do exteriéru. Typické, tak ako v minulosti, zostávajú preň dva vchody, ktoré sú nielen praktické, ale aj symbolické. Prvý nepatrí hotelu, ale kaviarni, a druhý - súčasť niekdajšej bytovej časti domu - športu a relaxu, kde už našlo svoje priestory špičково vybavené centrum s fitness, saunou a jacuzzi. V átriu na druhom poschodí ponúka hotel aj dve konferenčné miestnosti s kapacitou do 60 ľudí, takže pokryje čiastočne aj potreby čoraz viac sa rozmáhajúcej kongresovej turistiky. Vzhľadom na to, že je situovaný v centre mesta, disponuje kapacitou iba deviatich parkovacích miest vo svojom okolí. Každého, kto sem zavíta ako hosť, však na určené státie odprevadí hotelový zriadenec.

Gastronomický potenciál hotela Tulip House tvorí osobitnú kapitolu jeho profilu. Kapacitne ho pokryjú dve stravovacie zariadenia. Kaviareň Tulipán, ktorá na rohu dvoch ulíc opätovne ožije pod názvom Café Tulip a nadviaže na svoju slávnu tradíciu, osloví okoloidúcich pozvaním na šálku kávy alebo čaju, v sprievode ktorej si budú môcť vychutnať pravé viedenské zákusky alebo pečivo. V bratislavských pomeroch má byť tak trochu unikátom raňajková miestnosť, kde sa „raňajky starého sveta“ alebo na francúzsky spôsob začnú

podávať každý deň už skoro ráno - od pol siedmej. Naslovovzatým gurmánom je určená reštaurácia Rhapsody v pôvodnej klenutej pivnici pavlačového domu. Špeciality domácej či medzinárodnej kuchyne ocenia hostia počas rodinných či firemných osláv, romantických večerí, alebo tí, čo sa v nej zastavia len tak, aby pošteklili svoje chuťové poháriky tým najpriliehavejším spôsobom.



Personál Tulip House tvorí manažment pozostávajúci zo štyroch ľudí, ktorí už majú za sebou bohatú prax v hotelovom biznise v Bratislave aj zahraničí, plus 54 zamestnancov pracujúcich v štyroch strediskách. Na otázku, aké sú očakávania, pokiaľ ide o orientáciu na budúcu klientelu, riaditeľka pre obchod a marketing hotela Ing. Erika Olšanská odpovedala, že počítajú najmä s tzv. biznis triedou aj s rodinami a kategóriou V.I.P. (čoraz častejšie hostujúce svetové hviezdy a podobne). Celkové rekonštrukčné náklady vynaložené na nový boutique hotel zatiaľ nie sú presne vyčíslené. Známy je akurát jediný údaj: vnútorné vybavenie jedného apartmánu vyšlo v priemere na 1,5 až 1,7 milióna korún.

Obrázky - Dana Kňazeová, Key2B, s.r.o.

24.09.2008 17:08, SF / Juraj Pokorný