

Do konca októbra vzniklo 46 tisíc m² obchodných priestorov

Author: SITA - Slovenská tlačová agentúra | Published: 06.11.2008

„Očakáva sa, že trh s maloobchodnými priestormi bude pokračovať v silnom raste, za ktorým stojí zdravá ekonomika. V stredne dlhom horizonte by top nájomní mali zaznamenať nárast, za ktorým bude stáť silný dopyt. Možnosti developerov na realizáciu nových projektov sa budú znižovať, vzhľadom na relatívne obmedzenú veľkosť trhu,“ ohodnotil súčasný stav v tomto realitnom segmente vedúci maloobchodu pre ČR a Slovensko spoločnosti Cushman & Wakefield Martin Žížala. Podľa neho investori sa čoraz viac zaujímajú o obchodný trh na Slovensku. „No nedostatok príležitostí zamedzuje akýkoľvek výraznejší nárast. Top výnos najlepších high street lokalít sa pohol za posledný kvartál o 0,5 % na úroveň 7 %. Výnosy pri predaji nákupných centier sú stabilné a dobré projekty dosahujú 6,5 %. Úplne najlepšie projekty v Bratislave by mohli dosiahnuť výnosy okolo 6 %,“ konštatuje spoločnosť.

06.11.2008 09:02, SITA - Slovenská tlačová agentúra