

# IKEA a nákupní centra budou propojena

Author: SF / pb | Published: 04.10.2010

Developerská společnost Inter IKEA Centre Group (IICG) a prodejce nábytku IKEA zavádějí nový unikátní koncept - úplnou integraci obchodního domu IKEA do nákupních center skupiny IICG. Důvodem změny konceptu je vyjít vstříc zákazníkům, kteří budou moci přejít suchou nohou z pasáže centra do obchodního domu s nábytkem. První projekt, kde se nový koncept zrealizoval, vznikl před dvěma lety v Portugalsku v podobě regionálního nákupního centra MAR Shopping s rozlohou 100 000 metrů čtverečních. Na úspěch v Portugalsku navázal developer IICG v tomto roce, když v Polsku otevřel nákupní destinaci Port Łódź. „Unikátní koncept úplné integrace obchodního domu IKEA do nákupní pasáže centra Avion přineseme v blízké budoucnosti i do České republiky a na Slovensko,“ uvedla Zuzana Mizerová, ředitelka oddělení developmentu Inter IKEA Centre Česká republika a Inter IKEA Centre Slovensko. Toto směřování se dotkne nejen nových, ale i stávajících nákupních center.

IICG vznikla v roce 2001 v Dánsku, patří skupinám IKEA Group a Inter IKEA Group. Vytvořením IICG vznikl unikátní koncept dlouhodobého partnerství. Spočívá v tom, že společnost je zároveň investorem, správcem i developerem nákupních center s unikátním obchodním partnerem - kotevním nájemníkem IKEA. Vzhledem k rozdílným potřebám lokálních trhů následně vznikaly v zemích působení dceřiné společnosti IICG. V roce 2003 tak vznikly i IIC ČR a IIC SR.

---

04.10.2010 08:58, SF / pb