

Penta pokračuje v projekte Digital Park



Author: SF / jup | Published: 14.12.2010

Stredoeurópska investičná skupina Penta Investments pokračuje v projekte Digital Park. V 1. kvartáli 2011 začne s výstavbou III. etapy projektu, ktorá by mala byť ukončená do konca roku 2012. Celková výška plánovanej investície je 42 miliónov eur. „Digital Park je doteraz najúspešnejším developerským projektom Penty, preto pokračujeme v jeho ďalšej fáze. Na základe vývoja trhu, reakcií a preferencií nájomcov sme sa rozhodli pokračovať v súčasnej horizontálnej koncepcii, k doterajším 4 navzájom prepojeným objektom pribudnú ďalšie dva,“ povedal Jozef Oravkin, partner Penta Investments.

Digital Park I. a II. priniesli na bratislavský trh spolu 52-tisíc m² administratívnych plôch, pričom I. etapa je dnes obsadená na sto percent. V Digital Park II. skolaudovanom v máji 2009 je už na prenájom voľných len 777 m², čo sú 2 % z celkového počtu prenajímateľných plôch. Súčasní kľúčoví nájomníci Digital Parku sú firmy Deloitte, Lenovo, Dalkia, Shell, OMV, Bayer, First Data, Bauer Media.

Fakty a čísla k III. fáze Digital Parku

Celková administratívna prenajímateľná plocha	20 780 m ²
Celková obchodná prenajímateľná plocha	290 m ²
Celková čistá kancelárska plocha	18 998 m ²
Počet nadzemných podlaží	8
Počet parkovacích miest v podzemnej garáži	367 miest
Počet parkovacích miest na vonkajšom parkovisku	170 miest

Digital park III. poskytne nadštandardný koeficient parkovania: 1 parkovacie miesto na 37 m² nájomnej plochy.

Vizualizácie - Penta

14.12.2010 10:00, SF / jup