

# V Ostravě roste nový nákupní park

Author: SF / zs | Published: 29.03.2011

Ostrava Retail Point je jedním z mála nákupních parků, které se letos postaví v České republice. Celkem pro letošek developeři oznámili plány na výstavbu 8-10 nákupních parků na ploše okolo 50 tisíc metrů čtverečních. Ostrava Retail Point bude mít plochu cca 10,7 tisíc m<sup>2</sup>, přičemž výstavba prvních 7,7 tisíc m<sup>2</sup> již byla zahájena. Otevření chystá developer Discovery Group ve spolupráci s 3C REIM na třetí čtvrtletí letošního roku. Pronájem jednotek byla pověřena společnost Cushman & Wakefield. Výstavba dalších 3 tisíc m<sup>2</sup> se již připravuje. Její zahájení záleží především na zájmu operátorů o pronájem jednotek, předběžně se počítá s otevřením začátkem příštího roku.

V Ostravě dnes existují čtyři nákupní parky o celkové ploše cca 37 tisíc metrů čtverečních (bez hypermarketů, hobby marketů a prodejen nábytku). Jedná se o Avion Ostrava, Futurum, Ostrava Karolína (developer Intercora) a Sallerova výstavba.

---

29.03.2011 13:15, SF / zs