

# JLLS přichází s realitní aplikací pro iPhone

Author: SF / pb | Published: 15.04.2011

Společnost Jones Lang LaSalle (JLLS) představila aplikaci pro iPhone, díky níž uživatelé snadno získají přístup ke globálním průzkumům z oblasti realitního trhu, informacím o trendech udržitelnosti nebo k řadě sociálních médií. Navíc většina průzkumů společnosti Jones Lang LaSalle byla zpřístupněna touto cestou bez potřeby registrace nebo přihlášení do systému. Aplikace je volně ke stažení z App Store. „Naši zaměstnanci, klienti a potenciální klienti, kteří hledají přední průzkumy a odborné znalosti o komerčním realitním trhu, nebo ti, kteří potřebují najít odborníka z Jones Lang LaSalle na jejich trhu, mohou nyní získat potřebné informace během sekundy, a to ať už jsou v kanceláři nebo na cestách,“ říká Kevin Turpin, vedoucí oddělení průzkumu trhu pro střední a východní Evropu v Jones Lang LaSalle. V posledních letech JLLS rozšířilo svou komunikaci se zákazníky na sociální sítě jako LinkedIn, Facebook, YouTube a Twitter, které doplňují informace z webu firmy a jejího tiskového centra.“

---

15.04.2011 08:47, SF / pb