

Vo výstavbe je 140-tisíc m² nákupných centier

Author: SITA | Published: 14.06.2011

Slovenský trh s maloobchodnými priestormi začína dosahovať hodnoty nasýtenia podobné vyspelým ekonomikám, čo prináša tlak na kvalitu nákupných centier. Podľa realitnej poradenskej spoločnosti Colliers International (CI) počas prvých 3 mesiacov 2011 tu nepribudli žiadne nové maloobchodné priestory v porovnaní s predošlým kvartálom, keď ich rozloha predstavovala 452 tis. m². V súčasnosti sú však vo výstavbe centrá s rozlohou 140 tis. m².

Rýchlosť nasýtenia trhu maloobchodnými priestormi v mestách a regiónoch prebehla podľa CI reálny rast príjmov obyvateľstva. Rastúca konkurencia núti prenajímateľov nielen flexibilne reagovať na požiadavky nájomníkov, ale zvyšuje tiež nároky na atraktivitu existujúcich centier. Priemerná cena za m² na nákupných uliciach v Bratislave je 40 eur za m². V kvalitných nákupných centrách kategórie A, ktoré vynikajú dobrou lokalitou, vysokou návštevnosťou, premysleným konceptom, kvalitou vyhotovenia a materiálom a dobrým mixom nájomcov, sa pohybuje na úrovni približne 38 eur za m².

Najviac maloobchodných priestorov sa v Bratislave nachádza v okrese Bratislava II (44 % alebo 200 tis. m²). Nasleduje okres Bratislava V ponúkajúci 22 % z celkovej ponuky. Najmenej priestorov, iba 9 % celkovej rozlohy, je v okrese Bratislava IV. CI očakáva, že tento rok sa trh v SR stabilizuje a podmienky budú diktovať nájomníci, ktorí budú naďalej vyvíjať veľký tlak na zníženie nájomov.

14.06.2011 08:57, SITA