

CČM se řadí mezi největší ve střední Evropě

Author: ČTK | Published: 22.03.2013

Nově otevřené a rozšířené obchodní Centrum Černý Most (CČM) se řadí mezi pět největších nákupních objektů ve střední Evropě. Rozšíření stálo 2,5 mld. Kč, prodejní plocha se zvýšila na 81 000 metrů čtverečních. Majitel a provozovatel - společnost Unibail-Rodamco - slibuje zákazníkům začátek nové éry nakupování. Nákupní park kromě obchodů nabídne dětské herní plochy s interaktivní podlahou, relaxační zóny, místnost pro kojící ženy, šatny s možností dobití telefonu či sprchy pro zákazníky. Projekt byl koncipován architekty britské společnosti Benoy. CČM se poprvé otevřelo návštěvníkům v roce 1997, jako vůbec první nákupní centrum v České republice.

22.03.2013 08:19, ČTK