

Rast nových maloobchodných distribučných kanálov spôsobí masívny dopyt po skladových priestoroch

Author: JLL | Published: 22.04.2013

Z nového prieskumu spoločnosti Jones Lang LaSalle vyplýva, že európsky maloobchodníci budú v priebehu nasledujúcich piatich rokov potrebovať až 25 miliónov m² nových skladových plôch - to znamená prírastok 5 miliónov m² nových skladových priestorov každý rok - dosť na to pokryť každoročne plochu väčšiu, ako je celý newyorský Central Park.

Dopyt je stimulovaný jednak potrebou zaistiť dodávky tovaru do existujúcich kamenných obchodov a rovnako stále viac narastajúcim objemom internetových nákupov, ktoré menia spôsob, akým sa tovar dostáva k zákazníkom. S predpokladaným nárastom internetových predajov na takmer dvojnásobok počas prvej polovice tejto dekády, narastá aj dopyt po skladových priestoroch, vrátane tých najväčších (o veľkosti viac než 100 tisíc m²), cez špeciálne distribučné centrá až po menšie lokálne výdajné miesta.

Vo svojej správe „A new logistics real estate landscape“ Jones Lang LaSalle uvádza, že bude potrebných približne 3 milióny m² nových skladových plôch pre špecializované centrá obsluhujúce výhradne internetový dopyt. Ďalších 22 miliónov m² je potrebných pre zásobovanie kamenných obchodov, aj napriek tomu, že maloobchodníci stále častejšie prichádzajú s ponukou služieb „multi-kanálového“ predaja. To znamená, že zákazníci nakupujú v klasickom obchode, cez internet alebo cez mobilný telefón a tovar si buď nechávajú doručiť až do domu, alebo si ho vyzdvihnú v obchodoch či v špeciálnych výdajných miestach.

„Z pohľadu internetového predaja, Slovensko patrí k stále viac rastúcim trhom strednej a východnej Európy. Zmena životného štýlu, lepšia dostupnosť internetu, zvyšujúca a rovnako lepšia konkurencieschopnosť internetových obchodov prispievajú k rýchlemu rastu objemu nákupov prostredníctvom tohto distribučného kanála. Centrálna poloha Slovenskej republiky v rámci Európy, dobre rozvinutá infraštruktúra, kvalifikovaná pracovná sila a kvalitné, moderné skladové areály môžu v budúcnosti pritiahnúť veľké spoločnosti v oblasti internetového predaja a ich logistických partnerov“, dodáva Martin Stratov, vedúci oddelenia industriálnych nehnuteľností Jones Lang LaSalle na Slovensku.

22.04.2013 08:33, JLL