

Quadrio: pronajato 70 % obchodních ploch

Author: SF/pb | Published: 07.05.2013

Osmnáct měsíců před dokončením je přes 70 % obchodních ploch komplexu QUADRIO pronajato. Zástupci CPI Group, investora projektu, hovoří o nebývale vysokém zájmu domácích i zahraničních značek o pronájem obchodních prostor v multifunkčním komplexu nad stanicí metra Národní třída v Praze - jde o dvě nadzemní podlaží, kde bude nákupní galerie s celkovou plochou 8 500 metrů čtverečních. Mezi budoucími nájemci figurují značky jako restaurace KOGO, parfumerie Sephora, kosmetika Bobbi Brown, móda Promod, Calzedonia, značková prodejna Destroy, knihkupectví Neoluxor, prodejna Tchibo, Tescoma, hračky Sparky´s, CK Neckermann, dm Drogerie, doplňky Nanu-Nana, Sony centrum nebo boty CCC.

07.05.2013 08:32, SF/pb