

# Komunikaci ČS bude řídit Jan Müller

Author: SF/pb | Published: 17.05.2013

Odbor marketingové komunikace České spořitelny řídí od 15. května Jan Müller. Bude odpovídat za retailovou marketingovou komunikaci značky Česká spořitelna včetně jejích dceřiných společností. Do České spořitelny přichází Jan Müller (1970) z mediální agentury OMD Czech, předtím působil jako marketingový ředitel v TV Prima. Je ženatý a má dvě děti. Jan Müller vystudoval ekonomii, marketing a mezinárodní obchod na Vysoké škole ekonomické v Praze.

---

17.05.2013 08:38, SF/pb