

# O evropské kanceláře mají korporace menší zájem



Author: SF/pb | Published: 08.08.2013

„Zpráva ukazuje, že chuť po expanzi předních společností je zaměřená na rychle rostoucí oblasti, zejména Asii. Lepší přístup na trh, levnější pracovní síla a zlepšující se dostupnost know-how byly hlavní hnací silou pro rozhodování o přeshraničním přemístění,“ konstuuje Guy Douetil, vedoucí oddělení korporátních služeb Colliers International v regionu EMEA. Průzkum ukazuje, že Asie je považována za nejlepší oblast pro růst s tím, že 30 % společností plánuje v následujících dvou letech rozšířit své aktivity v Číně a 25 % v Indii. Další rozvíjející se asijské země, zejména Thajsko, Malajsie, Indonésie, Vietnam a Filipíny, vykazují ještě větší zájem (přibližně 40 % respondentů), a to díky ekonomickému rozvoji a otevřenosti vůči zahraničním investicím.

## Méně atraktivní Evropa

Naopak postoj globálních ekonomických hráčů vůči západní Evropě prokazuje její aktuálně výrazně menší atraktivitu. Více než 45 % dotázaných společností totiž očekává snížení úrovně svých aktivit všeho druhu právě na tomto kontinentu, respektive jeho části, zatímco expanzi na tomto teritoriu plánuje jen 23 % účastníků ankety.

Jana Vlková, vedoucí oddělení kancelářských prostor, Colliers International Česká republika, vysvětluje: „Hospodářské obtíže na Starém kontinentu z něj pro nadnárodní podniky dělají méně přitažlivou oblast. Ekonomický pokles některých evropských zemí spolu s obavami o schopnost evropských představitelů vytvořit plán nastartování hospodářského růstu na celém kontinentu jsou faktory, které ohrožují změnu těchto postojů.“

## Zelená je drahá!

Podle 70 %, respektive 66 % respondentů jsou „back-office“ a výroba/montáž ty činnosti, které budou s největší pravděpodobností v nejbližší době určeny k relokaci. Firmy je zamýšlejí přesunout do rozvíjejících se ekonomik, kde mohou počítat s nižšími náklady včetně těch pracovních. Právě náklady téměř 60 % účastníků průzkumu uvedlo jako hlavní prioritu při výběru centrály, zatímco loni to bylo jen 50 %, tedy o 10 % méně. Ekonomická nejistota a pokračující snaha o přísnou kontrolu nákladů - to bude zjevně trend a jasná priorita pro VELKÉ korporace v následujících několika letech.

Jedním z hlavních „poražených“ byla podle výsledků průzkumu otázka udržitelného rozvoje - ve vztahu k trhu realit to představuje především téma zelených budov. Přestože většina respondentů uvedla, že a ekologické faktory hrají při jejich rozhodování o koupi a užívání nemovitostí důležitou roli, nebyli připraveni zaplatit za zelenou budovu více. „Tento rozpor by mohl skrývat různorodý přístup v závislosti na typu zvažované budovy a její funkci. Leccos naznačuje, že například u centrální nebo nejrepresentativnějších budov bude pravděpodobnější, že budou mít atributy zelené budovy spíše než sekundární nemovitosti, a to především z důvodu prestiže a image firmy,“ říká Guy Douetil.

## **Kam se budou korporace stěhovat**

---

08.08.2013 08:32, SF/pb