

Developerský Oscar: ... and the winner is EVŽEN KOREC (a Horní Měcholupy)



Author: Jan Jüptner | Published: 12.03.2014

Citovaný průzkum společnosti Newton Media vychází z monitoringu všech skupin tuzemských médií (celostátní denní tisk, regionální tisk, ekonomické, společenské a odborné časopisy, TV, rozhlas a internet s výjimkou agenturního zpravodajství) za uplynulý rok. Četnost mediálního „výskytu“ v kategoriích „osobnost“ a „projekt“ do značné míry koresponduje s mediální popularitou samotných firem.

Vítěz bere téměř vše

Pozici mediální jedničky Ekospolu zdatně prošlapuje jeho zakladatel a generální ředitel Evžen Korec (527 příspěvků, tedy zhruba 6× více než si připsali druhý a třetí M. Sural a D. Kunovský). Uváděl do médií jeho průzkumy a statistiky, podporoval publicitu bytových projektů Ekospolu (Horní Měcholupy, Panorama Kyje a další) a jako nejcitovanější osobnosti českého developmentu se jej čeští novináři ptali i na obecně ekonomické a politické problémy, ať již to byly energetické štítky („nejsou třeba“), eurodotace („spíše špatné,“) nebo občanský zákoník („přinese chaos“). Marcel Sural (81 příspěvků), loňská developerská mediální dvojka, seznamoval média a jejich čtenáře, diváky či posluchače hlavně s analýzami rezidenčního trhu, které zpracovává už několik let jeho firma Trigema. Rok 2013 byl podle jeho slov „úžasný“, nicméně, jak dodal, platilo to jen pro Prahu, zatímco „zbytek republiky stojí“ (E15, 7. listopadu). Jistou pozornost se mu podařilo upoutat i novinkou „modulového bydlení“, které firma nabízí v rámci projektu 2Barevné Letňany.

Dušan Kunovský (79 příspěvků) - „jeden z nejbohatších podnikatelů v naší zemi“ (superspy.cz 9. září) - se do médií propracoval především svým zájmem koupit Tančící dům. Vedle toho se také vyjadřoval k ruském realitnímu trhu, kde lze podle něj uspět i s holobty. Jeho Central Group hodlá v Rusku v příštích letech proinvestovat 2,5 miliardy korun.

Jestliže D. Kunovského domácí média příležitostně spojovala s lehce pikantním světem modelek, Luděk Sekyra (61 příspěvků), uzavírající kvarteto nejvíce medializovaných lidí v developerské branži, v českých novinách figuroval v ještě v ožehavějších souvislostech. Majitel společnosti Sekyra Group měl být totiž jakousi spojkou mezi exministrem Ivanem Langerem a někdejší vládcem českého podsvětí Františkem Mrázkem. Tento poznatek vyplývající z policejních odposlechů z roku 2000 připomněl v listopadu Andrej

Babiš, když jeho hnutí ANO jednalo o koaliční vládě s lidovci, které tento realitní magnát dlouhodobě finančně sponzoruje.

Graf srovnává objem publicity vybraných osobností developerského segmentu v českých médiích (bez agenturního zpravodajství) za rok 2013.

Horní Měcholupy bodují

Ekospol se v uplynulém roce mohl pochlubit nejen nejcitovanějším představitelem, ale také dvěma bytovými projekty, o které se média nejvíce zajímala. A dlužno dodat, že v navýsost příznivém duchu. V Horních Měcholupech (112 příspěvků) se Ekospolu podařilo prodat stovku bytů ještě předtím, než se kopl do země (od recese se to prý ještě nestalo) a v době svého slavnostního otevření v březnu byl projekt Nové Měcholupy II) už „beznadějně vyprodán“. Horní Měcholupy se rovněž staly dějištěm cenové války mezi Central Group a Ekospolem a současně místem, kde Ekospol postavil „nejprodávanější projekt současnosti“. Kladné ohlasy měl dále projekt Panorama Kyje, který Ekospol umístil na „kopec poskytující nádherný výhled“ a ve vzdálenosti pouhých deset minut chůze od stanice metra Rajská zahrada.

Graf seznamuje s objemem publicity vybraných developerských projektů v českých médiích (bez agenturního zpravodajství) a uvádí jejich podíl na celkové mediální ploše.

Solidní publicitu loni měl i libeňský rezidenční projekt Dock společnosti Crestyl, která v něm hned zpočátku prodala dva luxusní byty za 26 milionů korun. Danou lokalitu na rozhraní Libně, Karlína a Holešovic přitom propagovala jako „poklidné a romantické bydlení s výhledem na vodní hladinu“. Vltava to Crestylu oplatila červnovými povodněmi (LN 5. června - Pražský „Hamburk“ je pod vodou), v čemž ovšem Omar Koleilat viděl „naprostou výjimku“ (Aktuálně.cz 21.7.). Klienti mu podle všeho věří - prodej bytů prý zdárně pokračuje, a to za původní ceny. Poměrně slušnou pozornost loni vyvolaly také už zmíněný projekt Trigemy 2Barevné Letňany a dva developerské počiny firmy JRD, specializované na energeticky úsporné bydlení.

Autor pracuje ve společnosti Newton Média, která se zabývá monitoringem médií a jeho analýzami.

Aktuálními poměry a výhledy pražského bytového trhu se bude zabývat konference REM Spring 2014, která proběhne 20. března v pražském hotelu Jalta. (Více informací na <http://www.stavebni-forum.cz/...14/index.php>)

Foto: Mac Pale

12.03.2014 08:00, Jan Jüptner