

ČS: facebookový hypoteční marketing

Author: SF/pb | Published: 20.06.2014

Pouhé čtyři dny stačily zájemcům o hypoteční úvěr k tomu, aby pro sebe a další klienty na facebookovém profilu České spořitelny „vybojovali“ hypotéku s rekordní úrokovou sazbou 2,38 %. Unikátní nabídka České spořitelny byla podmíněna minimálním počtem 250 žadatelů, lidé proto sami sdíleli nabídku mezi své přátele a známé. Banka je za jejich aktivitu odměnila snížením úrokové sazby u nové hypotéky až na rekordně nízkých 2,38 %. Nabídka nyní platí pro všechny až do 29. června, podmínkou není mít účet u České spořitelny.

České spořitelna tak zopakovala jedinečnou prodejní akci hypoték na Facebooku z ledna letošního roku. Zatímco v lednu potřebovali zájemci o hypotéku deset dní, nyní jim stačily pouhé čtyři dny k tomu, aby získali nejvýhodnější garantovanou úrokovou sazbu na trhu.

20.06.2014 12:34, SF/pb