

# Obchod: výstavba klesá, ale Praha stále láká

Author: SF/pb | Published: 03.09.2014

V celé České republice by podle údajů společnosti JLL do konce roku 2014 mělo být vystavěno 125 000 metrů čtverečních maloobchodních ploch, což představuje meziroční pokles výstavby o 35 %. Mezi největší projekty dokončené v první polovině roku patří Galerie Teplice společnosti Dandreet o pronajímatelné ploše 22 000 metrů čtverečních, Centrum Pivovar v Děčíně (17 500) a OC Lužiny v Praze (16 000). Projekty s očekávaným dokončením v druhé polovině roku zahrnují CTP Retail Park Brno (35 000), Galerii Frýdek-Místek (14 800) společnosti TK Development a Quadrio (8 500) společnosti CPI.

Nové projekty - kromě zmíněného Quadria - byly dokončeny rovněž v centru Prahy. „Na obchodní třídě byla dokončena přestavba City Palais s nájemcem Julius Meinl a rekonstrukce budovy Na Příkopě 14, které čeká na své první nájemce. Centrum města považováno za atraktivní maloobchodní lokalitu, je zde plánováno několik nových projektů jako například The Cross mezi obchodními ulicemi Na Příkopě a Václavským náměstím. Aktivita developerů v centru Prahy reflektuje velký zájem maloobchodníků o pronájem prostor,“ komentuje situaci Sylvie Samadi z JLL. „Počet měst a lokalit s nízkou saturací a dobrou koupěschopností obyvatelstva, kde ještě dává smysl nějaké nákupní centrum stavět, klesá. Přesto ale ještě několik takových míst existuje. V Praze by to například mohl být Smíchov či Bubny, v Brně zase severozápadní část města,“ dodává Ondřej Novotný z JLL.

---

03.09.2014 12:30, SF/pb