

Cushman & Wakefield uvádí na trh vlastní app

Author: SF/pb | Published: 15.06.2015

Společnost Cushman & Wakefield představila vlastní aplikaci pro iPhone. My C&W Research má zajistit klientům realitní informace včas a přímo prostřednictvím přístupu k analytickým publikacím a tržním analýzám z celé globální sítě firmy C&W a samozřejmě také jejich stahování a sdílení. Prostřednictvím aplikace si navíc uživatelé mohou vytvářet osobní knihovny. Ty jsou přístupné offline a lze si v nich ukládat oblíbené publikace. Aplikace My C&W Research přichází v éře vzrůstajícího využívání mobilního internetu na celém světě. Podle agentury Statista se v roce 2013 na internet pomocí mobilních zařízení připojovalo téměř 75 % veškeré populace, která tuto možnost má. Tento počet by se do roku 2017 měl dramaticky zvýšit - až na 90 %. Aplikaci si lze stáhnout prostřednictvím stránek Apple App Store.

15.06.2015 14:16, SF/pb