

Cez crowdinvesting môžu aj Slováci investovať do európskych nehnuteľností

Author: CONDA | Published: 13.07.2016

Jedna z najobľúbenejších foriem získania peňazí na projekty - crowdinvesting, v ktorom si firmy požičiavajú peniaze od ľudí, dosiahla ďalšiu historickú métu: od júla tohto roka môže ktokoľvek už od 100 eur požičať peniaze aj developerom nehnuteľností. Vďaka najväčšej crowdinvestingovej platforme CONDA tak môžu aj Slováci požičať peniaze developerom a stať sa investormi v prestížnych európskych nehnuteľnostiach. Aktuálne CONDA spustila kampaň na pôžičku pre developera rezidenčnej budovy v srdci Viedne - The SON.

„Oblasť realít je novinkou v crowdinvestingu a ponúka zaujímavý potenciál pre investorov - teda bežných ľudí. Keďže ide o novinku v portfóliu projektov v platforme CONDA, vytvorili sme na tento účel špeciálnu poradnú radu zameranú na nehnuteľnosti. Investori z celej Európy vrátane Slovenska tak majú šancu investovať do nehnuteľností sumu od 100 eur a profitovať tak z veľkého a rýchlo rastúceho trhu,“ uviedol na margo novej lukratívnej ponuky Andrej Wallo, regionálny manažér CONDA Crowdinvesting pre Slovensko.

Rýchly štart

Pozorní investori objavili potenciál projektu už v prvých dňoch. Ich investícia je spojená s atraktívnymi úrokovými sadzbami vo výške 6 %, čo má garantovať aj zaujímavá lokalita nehnuteľnosti v centre rakúskej metropoly, ktorá by mohla postupne zvýšiť úrok o ďalšie dve percentá. „Spoločne s crowdinvestingovou platformou CONDA sme začali novú kapitolu s jedinečným projektom a ponúkame aj menším investorom príležitosť byť súčasťou exkluzívnej nehnuteľnosti s vysokým potenciálom zhodnotenia,“ uviedol Maximilian Kneussl, partner developerskej spoločnosti Vestwerk, ktorá stojí za projektom.

Prvý rezidenčný projekt The SON, ktorý platforma CONDA ponúka, pomerne rýchlo dosiahol prvý cieľ financovania, teda hranicu 150-tisíc eur. Presne 113 investorov využilo možnosť zhodnotiť svoje investície v prestížnej nehnuteľnosti. Finálnym cieľom projektu je vyzbierať pol milióna eur. Investori získajú ďalšie zaujímavé bonusy po predaji bytov.

Atraktívne reality

Projekt The SON určuje nové štandardy pre exkluzívne rezidenčné štvrte a kombinuje kúzlo tradičnej viedenskej budovy s moderným dizajnom. Vysoko kvalitné mestské nehnuteľnosti pri súčasných nízkych úrokových sadzbách ponúkajú preto atraktívne investičné príležitosti aj pre investorov. Zároveň dopyt po exkluzívnych mestských realitách vo Viedni stabilne rastie.

„Sme presvedčení, že nehnuteľnosti a rezidencie s charakterom a históriou majú aj investičný potenciál. Zároveň platí, že investori sú viac ako zákazníci. Aj preto významný bod, ktorý rozhodne pri crowdinvestingovej kampani, je, že s každým investorom získajú projekty, do ktorých investujú, nielen dodatočný kapitál, ale aj lojálneho zákazníka. A v najlepšom prípade dokonca trhového zástupcu, ktorý šíri povedomie o investícii a projekte. Tento efekt sa znásobuje každým ďalším investorom,“ dodal Andrej Wallo.

CONDA ponúka účinný nástroj na financovanie a propagáciu spoločnosti. Doterajšie projekty, ktoré využili platformu CONDA, v krátkom čase naplnili svoj investičný kapitál. Slovenský unikátny aperitív Bentianna po publikovaní získal 65-tisíc eur od sedemdesiatky investorov. V priemere jeden investor v platforme zainvestoval do terajších projektov 1 200 eur. Nový model financovania je totiž ideálny pre firmy vrátane start-upov, ktoré potrebujú finančnú injekciu na expanziu, rozšírenie výroby alebo nové aktivity v hodnotách od 50-tisíc eur, ideálne okolo 100- až 200-tisíc eur.

13.07.2016 13:13, CONDA