

# Budovy bude predávať virtuálna realita



Author: Kharisma | Published: 30.10.2017

Takmer každý týždeň je ohlásený nový developerský projekt. Kam povedie stavebný boom? Aké strategické priority rozvoja má hlavné mesto a sú v súlade s prioritami developerov? Odpovede prinesie prvý blok s tradičným úvodom primátora, s účasťou **Ingrid Konrad**, hlavnej architektky Bratislavy a zástupcov významných mestotvorných developerov, ktorí vytvárajú alebo menia tvár celých štvrtí [HB Reavis](#), [J&T Real Estate](#) a [YIT](#).

Ako sa odlišia rezidenčné projekty pri tak širokej a stále sa rozširujúcej ponuke? Stratégiu predaja v rezidenčnom developmente prídu na konferenciu predstaviť [Herrys](#) a [ITB Development](#) a odborníci na reklamu [ImageWell](#) a štúdio [+421 Studio](#). Objasnia účastníkom napríklad predajné stratégie pred a po kolaudácii projektu a marketingové kanály, ktoré efektívne oslovia stále náročnejšieho kupujúceho. Organizátor očakáva živý diskusný panel a množstvo konkrétnych príkladov z praxe, ktoré budú podložené reálnymi dátami. Dozviete sa, či existuje univerzálna stratégia predaja a aké sú odlišnosti jednotlivých projektov. Samostatný blok sa bude venovať realitnému právu, okrem iného aj so zameraním na problematiku nájomných zmlúv.

Trendy, vízie a smerovanie kancelárskeho trhu budú v panelovej diskusii rozoberať odborníci od poskytovateľov realitných služieb (Cushman & Wakefield), cez dodávateľov a tvorcov interiéru (Nowy Styl Group), až po developerov administratívnych nehnuteľností (Trigranit, HB Reavis, J&T Real Estate). Nájomníci a klienti dnes očakávajú nielen dobrú dopravnú dostupnosť, ale aj kvalitné budovy, vlastným charakterom architektúry a možnosťou prispôbiť si interiér na mieru.

---

30.10.2017 14:50, Kharisma