

Výstavba nákupných centier mierne poklesla a však plánovaná výstavba bude naďalej rozsiahla



Author: Cushman & Wakefield | Published: 15.11.2017

Turecko bolo jednoznačne najviac aktívnym trhom, keďže sa tam postavilo 48 % z celkovej plochy všetkých európskych nákupných centier (566 tisíc m²), nasleduje Rusko s 186 tisícmi m² a následne Taliansko so 107 tisícmi m² nových priestorov.

V 1. polroku 2017 bolo celkovo o 11 % menej dostavanej plochy ako v rovnakom období 2016, dôvodom je nárast konkurencie, zmena správania zákazníkov a nárast online predaja. Ďalších 6,8 mil. m² je momentálne vo výstavbe a očakávame, že sa ukončí do konca roka 2018.

Stredná a východná Európa

Istanbul, ktorý má najvyššiu aktivitu výstavby nákupných centier v Európe predstavuje 35% z celkovej dostavanej novej plochy. Očakávame, že stavebná aktivita v Turecku bude aj naďalej rozsiahla aj napriek miernemu poklesu dopytu nájomcov.

Rusko so svojimi naplánovanými 1,7 mil. m² na 2. polrok 2017 2018 je najsilnejšou krajinou v Európe, predstavujúcou približne štvrtinu celkovej plochy. Na Moskvu pripadá len 13% z celkovej výstavby plánovanej v Rusku, keďže výstavba je rozsiahlejšia v iných ruských oblastiach ako Vladivostok, Khabarovsk a Grozny.

Aj keď Poľsko zaznamenalo v 1. polroku umiernenú výstavbu, rozostavaných je 600 tisíc m². Takmer tretina plochy pripadá na Varšavu, kde vyššie ako priemerné levely provízií neprekazili ďalšiu výstavbu.

Slovensko

Slovensko očakáva v rokoch 2017 a 2018 rozsiahlu výstavbu a rozšírenia nákupných centier. V roku 2017 to bude až 56.258 m², ktoré majú byť celkovo za tento rok dokončené. Z toho 83% pripadá na výstavbu nových nákupných centier (17% pripadá na plánované rozširovanie už existujúcich projektov), hovorí Katarína Paule, vedúca retail tímu v Cushman & Wakefield na Slovensku.

V Banskej Bystrici bolo otvorené nákupného centrum Terminal (13.000 m²). V centre Martina momentálne ukončujú výstavbu nového centra Galeria Martin s plánovaným otvorením na konci novembra (12.058 m²) a taktiež rozšírenie už existujúceho nákupného centra Tulip o rozlohe takmer 8.000 m². V Prešove je plánované otvorenie nákupného centra Eperia s celkovou rozlohou 22.000 m². V Košiciach je to projekt Stanica, ktorý sa bude rozširovať o 1.200 m².

V roku 2018 očakávame otvorenie dvoch nových nákupných centier. V prvej polovici roka 2018 sa plánuje otvorenie nákupného centra Point v Banskej Bystrici o rozlohe 5.537 m². V Bratislave sa zase očakáva otvorenie zmodernizovaného podchodu na Trnavskom mýte s 1.350 m² obchodných priestorov. Z prístavieb očakávame v roku 2018 dokončenie rozšírenia nákupného centra Europa vo Zvolene, ktoré sa rozšíri o 8.600 m².

V roku 2018 sa teda očakáva celkovo 15 487 m² dostavanej plochy nákupných center, z čoho 81% bude predstavovať nové nákupné centrá.

15.11.2017 14:03, Cushman & Wakefield