

V Bratislave asi vyrastie obchodné centrum Metro

Author: SITA - Slovenská tlačová agentúra | Published: 08.10.2008

Spoločnosť Metro Cash & Carry Slovakia, s.r.o. plánuje medzi bratislavskými mestskými časťami Lamač a Záhorská Bystrica postaviť veľkoobchodné samoobslužné centrum za približne 350 mil. Sk (11,617 mil. €). Ako vyplýva z investičného zámeru, vďaka nemu by malo vzniknúť 190 nových pracovných miest. „Bratislava je jednou z lokalít, nad ktorou uvažujeme, zatiaľ to však nemôžeme potvrdiť,“ reagovala manažérka pre styk s verejnosťou spoločnosti Markéta Světlíková. S výstavbou obchodného centra Metro v lokalite Františkov majer chce začať investor v januári budúceho roka, pričom ukončenie výstavby je naplánované na koniec roka 2009. Celková úžitková plocha Metra by mala predstavovať viac ako 13 tisíc m², z toho úžitková plocha samotných predajných priestorov by mala byť väčšia ako 8 800 m². Pri obchodnom centre plánuje investor vybudovať aj 455 parkovacích miest.

Na Slovensku má firma Metro Cash & Carry v súčasnosti päť veľkoobchodných centier - v Ivanke pri Dunaji, v Žiline, Nitre, Košiciach a vo Zvolene. Metro Cash & Carry Slovakia je dcérskou firmou Metro Group, ktoré pôsobí v 29 krajinách na štyroch kontinentoch a prevádzkuje vyše 615 veľkoobchodných samoobslužných centier. Obchodné centrá Metro prevádzkujú výlučne veľkoobchodný predaj potravinárskeho a nepotravinárskeho spotrebného tovaru registrovaným podnikateľom.

08.10.2008 08:43, SITA - Slovenská tlačová agentúra