

# Avion Shopping Park - prvenstvo absolútne a nespochybniteľné



Author: SF / Juraj Pokorný | Published: 10.10.2008

Zhotoviteľom projektu dostavby populárneho obchodného centra nazvaného Phase III & Annex Leisure je architektonická kancelária Krepop & Suchánek. Doterajšiu už beztak veľkorysú obchodnú pasáž tak obohatí ďalší priestor so sviežim dizajnerským konceptom kombinujúcim sklo, hliník či antikoro. „Celý projekt sa nesie v modernom, vzdušnom štýle nadväzujúcom na nedávno dokončenú módnu pasáž,“ uviedla na včerajšej tlačovej besede riaditeľka Avion Shopping Parku Barbora Kostrecová.

## Magická stotisícovka na dosah

V Avione sa nepretržite stavia prakticky od roku 2005. Od polovice marca 2007 rozšíril svoju nákupnú galériu o 36 nových obchodov s módnymi značkami, ktoré tak absolvovali na slovenskom trhu svoju premiéru. Celková prenajímateľná plocha vrátane obchodného domu IKEA sa tým zvýšila na 72 000 m<sup>2</sup>, čo mu už vtedy zabezpečilo prvenstvo a titul najväčšieho nákupno-zábavného centra Slovenska. „Rastíme spolu s trhom, vyvíjame sa a rozširujeme sa. Chceme k nám priviesť najväčších predajcov. Na rozdiel od ostatných developerov však nielen stavíme, ale aj spravujeme. Usilujeme sa vždy o dlhodobú investíciu,“ zdôraznila Barbora Kostrecová.



Na rok 2009 prisľúbila vytúžený stavebný pokoj, aby mohli návštevníci konečne nerušene nakupovať. Obchodná plocha Avion Shopping Parku sa totiž od 30. októbra 2008 - po dokončení tretej fázy dostavby - rozšíri na 84 000 m<sup>2</sup>, vďaka čomu tu pribudne 30 nových obchodných jednotiek. Získa tak absolútny slovenský primát čo do počtu štvorcových metrov prenajímateľnej plochy, ktorý ho súčasne zaradí medzi najväčšie

nákupno-zábavné strediská v strednej Európe. Násokom zvýrazneným o ďalších 12 000 m<sup>2</sup> sa Avion približi k magickej stotisícovke, charakteristickej iba pre najväčšie európske centrá.

Na prízemí a prvom nadzemnom podlaží novej dostavby rozložia svoje „stany“ desiatky obchodných prevádzok zameraných na šport, gastronómiu, zdravie, oddych i voľný čas. Najväčšie priestory - až 2 350 m<sup>2</sup> získa Electro World - osvedčený medzinárodný predajca elektroniky, člen skupiny DSG International, ktorý po Maďarsku, Poľsku, Česku, Grécku a Turecku vstupuje prvý raz na slovenský trh, kde plánuje tento rok otvoriť tri predajne. Druhý po ňom - Intersport zriadi v Avione na ploche 1 300 m<sup>2</sup> predajňu so športovými potrebami, v tejto oblasti predstavuje totiž celosvetovo uznávanú jednotku. Sľubuje excelentné poradenstvo, najnižšie ceny a spoľahlivý servis. Obidvaja sa aj s reťazcom IKEA stanú kľúčovými obchodnými partnermi rozšíreného Avion Shopping Parku. Najväčšiu prednosť obrovského nákupného centra vidia v tom, že zákazník má v ňom možnosť širokého výberu medzi rozličnými značkami nielen tovaru, ale i predajní.

### Expanzia bude pokračovať



Reštaurácie v novej časti odrážajúce najmodernejšie trendy, vrátane priestorov maximálne využívajúcich denné osvetlenie, ponúknu svojim hosťom špičkové gastronomické zážitky v atraktívnom prostredí ako stvorené na stretnutia s blízkymi či obchodnými partnermi. Svojským dizajnom a polohou na prvom poschodí novej časti sa spolu s fitness centrom, salónmi krásy a kaviarňami stanú skutočnou oázou relaxu a oddychu. Završením projektu podzemných garáží, vďaka ktorému pribudlo 185 nových parkovacích miest a ich celkový stav v Avione sa tým zvýšil na 3200, sa stanú nákupy pre zákazníkov ešte príjemnejšie a pohodlnejšie ako dosiaľ.

Bratislavský Avion Shopping Park bol otvorený pred siedmimi rokmi a dodnes predstavuje akúsi vlajkovú loď tejto značky v strednej Európe. V súčasnosti prichádza do tohto nákupno-zábavného centra v priemere 160 000 návštevníkov týždenne a v rôznych prevádzkach tu pracuje okolo 2 000 ľudí. Ide zároveň o prvé nákupné centrum na Slovensku, ktoré zaviedlo koncept Family Friendly Shopping Centre, čo v praxi znamená, že vníma svet očami všetkých členov rodiny - od najväčších až po tých najmenších. Príkladom toho má byť aj moderný detský kútik umiestnený na prvom poschodí.

Avion Shopping Park vlastní, prevádzkuje a rozvíja developerská spoločnosť Inter IKEA Centre Group, ktorej ústredie sídli v dánskej Kodani a spravuje dokopy vyše 800 000 m<sup>2</sup> maloobchodných priestorov v ôsmich štátoch sveta. Keďže svoje dcérske spoločnosti zakladá aj v Srbsku, Chorvátsku, Slovinsku, Taliansku, Švajčiarsku a v Číne, v priebehu niekoľkých rokov sa táto plocha rozťahne na dvojnásobok. Expanzia do ďalších krajín sa podľa riaditeľky Kostrecovej plánuje v najbližších rokoch - vytypovaných je 5 až 6 lokalít, presnú informáciu však poskytnú až potom, keď „nastane pravý čas“.

### Vizualizácie - Avion Shopping Park

10.10.2008 13:07, SF / Juraj Pokorný