

# Interiérový dizajn a bytová architektúra

Author: SF / jup | Published: 16.10.2008

„Pri dizajne sa často zabúda na emócie. Kreatívni dizajnéri a architekti by mali kombinovať pragmatický prístup s citom, aby na klienta preskočila iskra,“ zaznelo na ďalšom z tradičných diskusných stretnutí časopisu Stavebné fórum.sk - tentoraz na tému [Interiérový dizajn a bytová architektúra](#), ktoré sa v spolupráci s Obchodným oddelením veľvyslanectva Rakúskej republiky v SR uskutočnilo 14. októbra 2008 v bratislavskom Art Hotel Wiliam. Pozvaní odborníci sa pokúsili pomenovať aktuálne a predpovedať budúce trendy v obidvoch navzájom sa prelínajúcich sférach, nevynímajúc najmodernejšie vyjadrovacie prostriedky a materiály. Ako prvý z aktívnych účastníkov vystúpil za svetoznámu spoločnosť BENE rakúsky top architekt a priemyselný dizajnér Kai Stania. Vízia, inovácia a trend - toto sú podľa neho tri kľúčové slová pre súčasnú architektúru a dizajn. Ako však dodal, treba si všímať a poučiť sa aj z globálnych megatrendov - napríklad demografických zmien v starnúcom západnom svete. Za všetky oblasti, v ktorých uplatnil svoj tvorivý potenciál, Stania uviedol domy a kancelárie s recyklovateľnými energiami, kreslo s vysúvacím operadlom pre starších, módné doplnky, samootváracie kuchynské skrinky alebo stoličky s pohodlnou pružiacou mechanikou, ktorá ľudí presvedčí, aby po jedle od stola neodchádzali. Na otázku, či sa popri čisto utilitárnom koncepte niekedy venoval aj tvorbe dizajnu pre dizajn, poznamenal: „Dizajn neexistuje pre samoučel. Pracovať iba na dizajne ako takom nie je môj prípad - som totiž príliš pragmatický.“ Výsledok jeho kreativity v oblasti nábytkového dizajnu si bude môcť vychutnať aj široká verejnosť v novom dieli filmu James Bond.

Ďalší rečník - Neil Harkess, od roku 1994 vedúci odboru interiérovej architektúry na súkromnej Privatuniversität der Kreativwirtschaft v Rakúsku, vo svojom príspevku poukázal na veľký boom vo sfére architektúry wellnessových hotelov, kde sa najnovšie veľkej obľube teší práve gaštanová farba. V rámci štúdia popri zamestnaní s titulom „Master of Design“ preferuje filozofiu individuálneho prístupu, pri ktorej nebýva nezvyčajné, keď s jedným študentom pracujú dvaja profesori. Ako predstaviteľ dcérskej spoločnosti obchodnej komory v dolnom Rakúsku sa tvorivo pohral napríklad s dizajnovaním mestského autobusu alebo vytvorením centra pre bowling. Medzi trendy blízkej budúcnosti zaradil farby, vône, svetlo a celkovú atmosféru. „Musíme byť dizajnérmi 24 hodín denne, aby sme zvládli súčasný nomádsky a hektický štýl života,“ povedal na záver svojho vystúpenia.

Mladá sklárska výtvarníčka a keramička Ivica Markovičová počas vystúpenia prezentovala vizuálne ukážky svojej bohatej a rozmanitej tvorby. Napríklad misy čistých jednoduchých tvarov svedčiace o minimalistickom racionalizme, vnútri ktorých však celkom zjavne vládne „režim srdca“, alebo sklenené objekty, ktoré sú výsledkom hľadania nových technologických, formotvorných a výrazových možností vo vzťahu skla a farby.

„Farby sa netreba báť,“ zdôraznil architekt, dizajnér a fotograf Miro Minca (Art of Skin) a dodal, že v princípe o žiadnej nemožno povedať, že je dobrá alebo zlá. Osobitne vyzdvihol bielu farbu, ktorá má v dizajne interiéru svoj nezastupiteľný význam. Ako však upozornil, ide tu nielen o farby, ale takisto o vytváranie rôznych povrchových štruktúr, kontrastov a minimalistických predmetov, ktoré v rámci interiéru pôsobia. Medzi ukážkami z jeho tvorby zaujala revitalizácia objektu bývalej výroby medených káblov na Galériu Veža, OC Lightpark, Showroom firmy 4image, s.r.o. alebo architektúra televíznych štúdií Korzo a Teleráno v Markíze.

Podujatie určené zástupcom developerských, stavebno-investičných a správcovských spoločností, ale rovnako znalcom či milovníkom kvalitnej interiérovej architektúry a dizajnu svoje poslanie splnilo minimálne v tom, že o ich význame v pracovných či súkromných priestoroch, kde trávime väčšinu života, sa konečne začína aspoň hovoriť.

Generálnym partnerom diskusného stretnutia bola spoločnosť HB REAVIS GROUP, a.s., hlavným partnerom bola spoločnosť ASP, a.s., a partnermi boli spoločnosti BENE a Privatuniversität der Kreativwirtschaft.

Viac informácií nájdete na [webe diskusií](#).

---

16.10.2008 15:07, SF / jup

