

Premiéra multifunkčného centra Štadión na veľtrhu MAPIC

Author: Crestcom / Jup | Published: 04.11.2008

Štadión prispeje k ďalšiemu rozvoju trhu obchodných centier na Slovensku, kde momentálne pripadá približne 120 m² hrubej prenajímateľnej plochy na tisíc obyvateľov, čo je pod priemerom väčšiny krajín západnej Európy. Projekt má ambíciu priviesť do mesta svetové značky z oblasti módy, športu a elektroniky a vytvoriť moderné prostredie na nákupy, stravovanie, prácu i odpočinok - to všetko v symbióze so športom vďaka prepojeniu so štadiónom prvoligového futbalového klubu MŠK Žilina a v susedstve s mestským hokejovým štadiónom. Investorom projektu je írsky Quinlan Private spolu so slovenskou spoločnosťou PRETO, ktorá je silným lokálnym investorom a vlastníkom úspešného prvoligového futbalového klubu MŠK Žilina. Developerom sú firmy Develon a PRETO. Architektúra je dielom renomovaného českého architektonického štúdia Petr Franta Architekti.

Veľtrh MAPIC je jedným z najvýznamnejších európskych veľtrhov v odbore. Zameriava sa na obchodné centrá a pravidelne sa ho zúčastňujú developeri, investori, realitné agentúry, zástupcovia miest a celých regiónov, maloobchodných reťazcov, staníc a letísk. Vlni prišiel na jeho 13. ročník rekordný počet 10 640 účastníkov z 1 056 vystavujúcich spoločností a 71 krajín celého sveta. Vyvrcholením veľtrhu bude ako každý rok galavečer s odovzďaním cien MAPIC Awards. Ceny budú udelené v 8 kategóriách, medzi nimi napríklad najúspešnejší maloobchodný koncept, najlepší developer a najlepšie obchodné centrum, ekologická iniciatíva roka či najlepší projekt mestskej regenerácie.

04.11.2008 16:57, Crestcom / Jup