

Nákupné centrum South City Shopping ako anticipácia Južného mesta



Author: SF / Juraj Pokorný | Published: 26.11.2008

V správnom čase na správnom mieste

South City Shopping bude umiestnený na juhu Bratislavy v mestskej časti Petržalka, kde žije 125 000 obyvateľov. Projekt je organickou súčasťou a zároveň anticipáciou multifunkčného megaprojektu South City - Južné mesto s ohlásenými investičnými nákladmi 1,5 miliardy eur (vyše 45 miliárd Sk), ktorý má do roku 2017 priniesť vedľa najväčšieho panelového sídliska v republike nákupnú zónu, športoviská, kancelárske budovy, hotely, školy, kultúrno-spoločenské zariadenia, parky a bývanie pre 20-tisíc ľudí, a stať sa tak jeho civilizovanou alternatívou. Na vybudovaní rezidenčných častí sa podieľa Cresco Group - miestna developerská spoločnosť, ktorá tvorí s Quinlan Private Golub (QPG) tandem aj v iných projektoch na území hlavného mesta (Tri veže na Bajkalskej alebo administratívny komplex Emporia Towers pri petržalskej železničnej stanici).

„Naše plány ešte stále upravujeme v úzkej spolupráci s mestom Bratislava, takže nie sú stopercentne pevne dané, ale myslím si, že náš projekt je presne to, čo Bratislave v súčasnosti chýba. Má kvalitný a moderný dizajn, predstavuje práve také nákupné centrum, aké človek hľadá v každom európskom meste. Rozvoj týmto smerom bude vyváženou odpoveďou na potreby obyvateľstva, ale aj životného prostredia,“ myslí si regionálny riaditeľ QPG pre Slovensko a Maďarsko John Newton. Za prvky, ktoré toto miesto zatriktívňujú, považuje jeho strategickú polohu a dostupnosť po diaľnici aj verejnou dopravou. „Som presvedčený, že hneď ako si South City Shopping získa prvých návštevníkov, budeme môcť očakávať príliv nakupujúcich až z Viedne. Je to ten správny zámer, ktorý prichádza na správnom mieste a v správnom čase,“ uzatvára Newton.

David Leonard, architekt projektu, k tomu dodáva: „South City Shopping je vysoko flexibilný a spĺňa parametre udržateľnosti. Jeho biodiverzita, nízkoenergetický dizajn, poloha a nadväznosť na mestskú dopravu ho robia šetrným k životnému prostrediu. Projekt bude stimulovať ďalší rozvoj a stane sa katalyzátorom na obnovenie tejto kľúčovej bratislavskej komunity. Vďaka svojej modernej architektúre posluží ako skvelé miesto na nákupy, prácu i život.“

Stavebné fórum.sk



Odpoveď na núdzu o maloobchodné priestory

South City Shopping bude regionálnym nákupným centrom nielen pre obyvateľov Bratislavy a Petržalky, ale aj ďalších 1,8 milióna ľudí z regionálneho okruhu žijúcich v dostupnej dopravnej vzdialenosti - do 45 minút jazdy autom. Atraktivnosť lokality ešte umocní z európskych fondov financovaná linka rýchlej električky premávajúcej medzi oboma dunajskými brehmi, ktorá im poskytne do 10 minút pružné spojenie s centrom, a stane sa tak chrbtovou kosťou dobre fungujúcej dopravnej infraštruktúry. Pozemky na výstavbu budúcej trasy sú už vo vlastníctve mesta a podľa pôvodného plánu by ju mali dokončiť v roku 2013.

Prijatie Slovenska do eurozóny v januári 2009, ako aj skutočnosť, že ťaží najmä z priemyselnej výroby, mu dáva oproti iným európskym štátom odkázaným na finančné trhy či luxusné výrobky jednoznačnú výhodu. O Bratislavu a najnovšie osobitne o Petržalku, ktorá ako perspektívny investičný cieľ čoraz viac stúpa na cene, zvädzajú developeri z roka na rok tvrdšiu bitku. Najväčšia mestská časť však na druhej strane trpí nedostatkom moderných maloobchodných priestorov. South City Shopping je náležitou odpoveďou na tento problém a reprezentuje trend expanzie Bratislavy na juh formou „mesta v meste“.

Projekt nákupného centra tak fakticky „predbehne“ realizáciu impozantného zámeru Južného mesta, do ktorého sa harmonicky a v niekoľkoročnom časovom predstihu včlení tak, že jeho budúci obyvatelia nebudú musieť (tak ako v prípade väčšiny iných projektov) na potrebnú občiansku vybavenosť čakať. Toto inšpirujúce mestské centrum v južnom dotyku s Petržalkou im poskytne nielen rozmanité typy bývania so zachovaním atribútov modernosti a cenovej dostupnosti, ale na dôvažok aj možnosti jeho plnohodnotného skĺbenia s relaxom a prácou v jednej obytnej zóne.



Kto je QPG a čo je MAPIC

Quinlan Private Golub (QPG) je popredným developerom nehnuteľností v strednej a východnej Európe a dcérskou spoločnosťou Quinlan Private, medzinárodnej realitnej investičnej spoločnosti so sídlom v Írsku. Tá spravuje majetok v hodnote 11,5 miliárd eur, čím poskytuje QPG silné finančné zázemie pre jeho

developerské projekty. Má pobočky v Bratislave, Varšave, Prahe, Budapešti, Sofii, Bukurešti, Záhrebe a Viľňuse. V týchto regiónoch zamestnáva dokopy viac ako 175 ľudí.

Medzinárodný veľtrh MAPIC, ktorého 14. ročník v Cannes navštívilo od 19. do 21. novembra 2008 až 9 500 účastníkov z 974 vystavujúcich spoločností zo 67 krajín sveta, sa zameriava na nehnuteľnosti s komerčným využitím. Developeri, investori, realitné agentúry, zástupcovia miest a celých regiónov, maloobchodných reťazcov, železničných staníc i letísk sa prezentovali na vyše 12 700 m² výstavnej plochy. Tentoraz prišla do slávneho Festivalového paláca desiatka na Slovensku pôsobiach maloobchodných a developerských spoločností - okrem iných aj Develon, Euro MAX Slovakia, HB Reavis Group, Ballymore Properties či Quinlan Private Golub.

Vrcholom veľtrhu býva každoročne galavečer s odovzdávaním cien MAPIC Awards - tento rok v spolupráci s prestížnym časopisom Estates Gazette. Spomedzi celkovo deviatich kategórií prvenstvo v kategórii obchodných centier získal multifunkčný komplex Cabot Circus v centre anglického Bristolu, zatiaľ čo cenu v kategórii developer roka si odniesol turecký Gayrimenkul.

Vizualizácie - Cresco Group

26.11.2008 08:00, SF / Juraj Pokorný

