

Štandard „A“ si treba dôkladne preklepnúť

Author: hbr / jup | Published: 17.02.2009

Spoločnosť HB Reavis Slovakia a.s. spustila dvojmesačnú informačnú kampaň o medzinárodne uznaných štandardoch priradovaných kancelárskym priestorom. Marketingový slang rôznych developerov sa totiž často pokúša predávať pomocou neexistujúcich kategórií ako napríklad B++, A+ či A*. Nesprávne priradovanie týchto nejednoznačných symbolov má podľa nej za následok zavádzanie zákazníka. HB Reavis Slovakia sa pri svojich budovách striktne riadi klasifikáciou A, B, C, ktorú zaviedla renomovaná nezisková nezávislá organizácia Urban Land Institute. Cieľom kampane je zvýšiť u verejnosti povedomie o stavebných štandardoch v kancelárskych realitách a poskytnúť tak merateľné, medzinárodne ustanovené kritériá, ktoré potenciálnym nájomcom pomôžu zhodnotiť kvalitu ponúkaného priestoru.

17.02.2009 08:58, hbr / jup

Stavebné
fórum.sk