

# Ekospol napadá kampaň Central Group

Author: SF / pb | Published: 18.09.2009

Společnost Ekospol včera oficiálně reagovala na marketingovou kampaň společnosti Central Group „Garance nejlepší ceny“. V jejím rámci Central group zákazníkům „garantuje nejlepší ceny všech svých bytů, domů a parcel - jinak vrátí peníze i s ročním úrokem 5 %“. Evžen Korec, ředitel Ekospolu, v tiskovém prohlášení především upozorňuje na nápadnou podobnost této kampaně s akcí Ekospolu „Záruka nejnižší ceny“ - obě akce jsou postaveny na „vrácení peněz“ klientům developera, pokud najde srovnatelný konkurenční produkt za nižší cenu. Korec ale především poukazuje na to, že ze strany Central Group „slibované snížení ceny či vrácení peněz s dodatečným bonusem v podobě 5% ročního úroku je prakticky nedosažitelné“ vzhledem k nepřesně stanoveným podmínkám a nejasným formulacím, které umožňují několik různých interpretací. „Nám stačí k přiznání slevy pouze předložení oficiálního ceníku konkurenčního developera, který si sami ověříme. Také proto nás již kontaktovala stovka lidí, z nichž někteří byli opravdu velmi blízko vyplacení odměny,“ tvrdí E. Korec. V kontextu domácího trhu nejen realitního jde o bezprecedentní krok, k marketingovým a reklamním akcím konkurence se společností obvykle nevyjadřují.

---

18.09.2009 09:03, SF / pb