

Česká centra rozvoje 2009 podle studie MasterCard

Author: SF / zs | Published: 23.09.2009

Společnost MasterCard ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze a Sdružením CZECH TOP 100 zveřejnila výsledky unikátního projektu MasterCard česká centra rozvoje 2009. Česká veřejnost má tak nyní k dispozici porovnání všech krajů a vybraných měst České republiky v oblasti socioekonomické úrovně a v letošním roce nově také v oblasti investiční atraktivnosti, jednoho ze zásadních faktorů regionální konkurenceschopnosti.

První místo mezi kraji obsadilo hlavní město Praha s 88,9 indexními body, druhý je Středočeský kraj (52,0 bodů) a na třetím místě se v těsném závěsu umístil Jihomoravský kraj (50,7 bodů). Žebříček uzavírají kraje Moravskoslezský (40,2 bodů), Zlínský (39,8 bodů), Karlovarský (37,1 bodů) a Ústecký (35,5 bodů).

Praha s hodnotou 95,2 indexního bodu vévodí žebříčku socioekonomicky nejvyspělejších měst ČR. Brno, které se umístilo na druhém místě, za ní zaostává dokonce o více než 42 %. První příčku získala Praha také v hodnocení atraktivnosti měst pro investory (92,6 %). Ve sledovaných ukazatelích potvrzuje Brno pověst druhého nejvýznamnějšího socioekonomického centra v zemi (52,6 %). V pořadí měst sestaveného na základě jejich investiční atraktivnosti se umístilo na třetím místě (58,1 %).

Město Mladá Boleslav se ukázalo být pro ekonomický rozvoj Středočeského kraje nezanedbatelným tahounem. V hodnocení atraktivnosti pro investory se toto město umístilo s 65,6 % hned za hlavní město Prahu. Ačkoli je Mladá Boleslav neporovnatelně menší než Praha, z hlediska investiční atraktivnosti zaostává za Prahou o pouhých 27 %. Mladá Boleslav přeskočila taková města, jako je Brno, Plzeň, Ostrava, a další.

Kompletní výsledky studie naleznete na www.centrarozvoje.cz.

23.09.2009 13:09, SF / zs