

# Priority stavebníctva: efektívita fungovania & strategický partner



Author: SF / Juraj Pokorný | Published: 08.09.2010

Z augustovej Kvartálnej analýzy slovenského stavebníctva 08/2010, ktorú pripravila spoločnosť CEEC Research v spolupráci s firmami KPMG Slovensko, Ipsos Tambor, Považská cementáreň a stavebným veľtrhom ForArch 2010, vyplýva totiž niekoľko zásadných zistení.

## Niektorých hráčov neminú akvizície, iných krachy

Tentoraz akoby rozohrala svoju partiu magická „sedmička“. Ako sme už naznačili v rubrike aktualít, podľa váženeho priemeru očakávaní väčšina - teda 67 zo stovky riaditeľov domácich stavebných firiem predpovedá na tento rok pokles slovenského stavebníctva o 7 a tržieb až o 7,3%! Optimizmus podľa analýzy rýchlo mizne aj na rok 2011, keď by malo odvetvie vzrásť iba o 1,2%. Výsledky najnovšieho výskumu poukazujú na minimálny nárast vo vyťaženosti kapacít stavebných spoločností: v dôsledku slabnúceho dopytu, klesajúceho počtu zákaziek a pritvrdzujúceho sa konkurenčného boja sa priemerné vyťaženie pohybuje na 70-percentnej úrovni.

„Slovenské stavebníctvo ďalej pokračuje v poklese, zlepšenie neočakávame skôr ako v druhej polovici budúceho roka. Dovtedy tento sektor prejde viditeľnými zmenami, čo sa prejaví jednak akvizíciami niektorých hráčov na trhu, ale aj krachom niektorých stavebných spoločností. Oba tieto trendy sú už dnes na trhu celkom zreteľné,“ myslí si Managing Partner KPMG na Slovensku Ľuboš Vančo. Ako dodáva, v rámci hlavnej priority na ďalších 12 mesiacov - zvýšenia efektivity fungovania - sa značný podiel stredných a malých spoločností zameria na hľadanie strategického partnera pre svoje podnikanie.

Ani sebadôvera - kľúčový psychologický faktor úspešnosti stavebných spoločností - sa príliš nezlepšuje: len jedna z troch verí, že sa jej bude dariť lepšie ako konkurencii. Z pohľadu segmentov významnejšie rozdiely nie sú badateľné: najmenej si veria predovšetkým stavebné spoločnosti zaoberajúce sa inžinierskym staviteľstvom. Lepšiemu vývoju svojej firmy oproti konkurencii verí len 28% vedúcich predstaviteľov týchto spoločností. Ani vo výhlade na rok 2011 situácia nie je oveľa optimistickjšia: zlepšeniu svojej pozície oproti konkurencii verí 53% respondentov.

## Paradox: Čím väčší podnik, tým viac pesimizmu

Kuriózne (a možno logické) pritom je, že k negatívnym očakávaniam sa prikláňajú veľké stavebné

spoločnosti: 90 % respondentov hovorí o 8,6-percentnom poklese. V segmente stredných/malých firiem ho na úrovni 6,9 % predpovedá „iba“ 62 % respondentov. Z pohľadu stavebného zamerania najdramatickejšie vidia situáciu šéfovia firiem z inžinierskeho staviteľstva (82 % poukazuje na pokles až o 9,6 %). Optimizmus klesá aj vo výhľade na rok 2011. Kým ešte vo februári predpovedali na rok 2011 rast o 5,9 %, v máji zrealizovali svoje vyhladky na 3,8 % a aktuálne závery rozhovorov s riaditeľmi poukazujú na minimálny rast slovenského stavebníctva len o 1,2 %.

„Nepriaznivé očakávania sú hlavne vo vývoji zamestnanosti, keď viaceré firmy realizujúce najmä inžinierske stavby avizujú výrazné znižovanie počtu zamestnancov v priebehu 2. polroka 2010 z dôvodu spomalenia výstavby diaľnic a nízkeho dopytu po stavebných prácach aj v ostatných oblastiach stavebnej výroby,“ upozorňuje na príčiny pesimistických vyhladok manažérov stavebných podnikov do ďalších období roku 2010 Dagmar Blahová, vedúca oddelenia stavebníctva, konjunktúry, vedy a techniky na Štatistickom úrade SR. Podľa Vlastislava Šlajsa z firmy Strabag dochádza na povolebnom Slovensku k prehodnoteniu priorít a stratégie ďalšieho vývoja dopravnej infraštruktúry a taktiež k PPP projektov súčasných i budúcich. V dôsledku vyostrovania konkurenčného boja bude podľa neho nevyhnutnosťou zvýšenie efektivity fungovania stavebných firiem spolu so skvalitnením rizikového manažmentu.

### **Selekcia firiem sa v krátkom čase stane prínosom**

Ako potvrdil aj obchodný riaditeľ Metrostav SK Vladimír Kríž, vlni sa naplno prejavil útlm zákaziek v segmente pozemného staviteľstva financovaných zo súkromných zdrojov. „Naša spoločnosť zameraná prioritne na realizáciu občianskych a bytových komplexov pocítila tento vývoj v poklese plánovaných výkonov. Ani v roku 2010 nepocítujeme zmenu a vnímame nedostatočný dopyt po stavebných prácach v tomto segmente. V oblasti zákaziek financovaných z verejných zdrojov je dopyt taktiež nedostatočný, čo spôsobuje slabé čerpanie z operačných programov financovaných prostredníctvom štrukturálnych fondov a kohézneho fondu,“ doplnil Kríž.

Kľúčovou prioritou je zvýšenie efektivity fungovania stavebných spoločností. Táto ambícia je príznačná tak pre veľké, ako aj stredné/malé stavebné firmy. Najnovšie údaje poukazujú na rozbiehajúcu sa vlnu konsolidácie trhu. Až 73 % spoločností uvádza, že získanie strategického partnera pre podnikanie je ich prioritou na ďalších 12 mesiacov. Ďalšími vysoko hodnotenými podmienkami sú skvalitnenie výberu dodávateľov, optimalizácia nákupných procesov i financovania.

„Predpokladám, že v pomerne krátkom čase dôjde k selekcii stavebných spoločností. Vyselektujú sa tie, ktoré sú schopné, ale hlavne pripravené reagovať na meniace sa podmienky na slovenskom stavebnom trhu a na druhej strane tie, ktoré extenzívne rástli alebo len úspešne obchodovali v predchádzajúcom období. Aj keď to bude určite bolestivý proces, bude prínosom pre slovenské stavebníctvo,“ usudzuje Juraj Dančíšín, obchodný riaditeľ a podpredseda predstavenstva Eurovia SK.

### **Čo je Kvartálna analýza slovenského stavebníctva?**

CEEC Research (Výskum potenciálu stavebníctva v krajinách strednej a východnej Európy) založený v roku 2005 je najväčším prieskumom stavebníctva v krajinách strednej a východnej Európy. KPMG je globálna sieť členských firiem poskytujúcich služby v oblasti auditu, daní a poradenstva v 144 krajinách a zamestnávajúcich vyše 137-tisíc odborníkov.

Výskum Kvartálna analýza slovenského stavebníctva je založený na štruktúrovaných telefonických rozhovoroch s vybranou vzorkou 100 stavebných firiem podnikajúcich na Slovensku. Okrem štandardnej analýzy ponúka detailné informácie o postojoch hlavných segmentov slovenského stavebníctva podľa dvojzmernej segmentácie vzoriek: jednak veľkosti stavebných spoločností (veľké a stredné/malé), jednak ich stavebného zamerania (pozemné alebo inžinierske staviteľstvo).

„Hlavným cieľom všetkých spracovaných štúdií CEEC Research je poskytnúť predovšetkým využiteľné a plne

porovnateľné analýzy stavebníctva krajín strednej a východnej Európy. Tieto pomáhajú firmám v ich raste a získavaní nových zákaziek. Tiež im umožňujú lepšie prispôbiť svoju stratégiu aktuálnej situácii na danom trhu,“ hovorí Jiří Vacek, riaditeľ spoločnosti CEEC Research. Svojím širokým rozsahom i počtom užívateľov ide podľa neho o najväčší výskum v celom regióne strednej a východnej Európy.

Ilustračné foto - autor

Zdroj a grafy - CEEC Research

---

08.09.2010 09:44, SF / Juraj Pokorný