

# V Cannes sa skončil 16. ročník veľtrhu MAPIC

Author: Crest Communications / jup | Published: 23.11.2010

Festivalový palác francúzskeho mesta Cannes bol od 17. do 19. novembra 2010 dejiskom už 16. ročníka veľtrhu MAPIC zameraného na nehnuteľnosti na komerčné využitie, najmä na obchodné centrá. Tento rok sem prišlo 7 400 účastníkov zastupujúcich 2 940 spoločností zo 67 krajín celého sveta. Medzi nimi nechýbali developeri, investori, realitné agentúry, zástupcovia miest a celých regiónov, maloobchodných reťazcov, staníc a letísk. Návštevnosť veľtrhu v porovnaní s minulým rokom vzrástla o 10 %. MAPIC si tak stále udržiava pozíciu najvýznamnejšieho európskeho fóra špecializovaného na globálny retailový trh. Tento ročník navyše signalizuje návrat optimizmu a dôvery v daný realitný segment.

Účasť Slovenska zostala zhruba na úrovni roka 2009. Do Cannes prišlo vyše 10 v tuzemsku pôsobiacich spoločností. Najviac boli zastúpení developeri (okrem iných aj MINT Investments, HB Reavis, Penta Investments), prezentujúci vo svojich stánkoch projekty obchodných centier (napríklad 2. fázu trenčianskeho Laugaricia či pripravované multifunkčné centrum Štadión v Žiline). Nechýbali však ani samostatné expozície jednotlivých centier - napríklad prvého outletového centra v SR One Fashion Outlet, ktorého prvá fáza má byť otvorená na jeseň 2011.

---

23.11.2010 09:25, Crest Communications / jup