

Lexxus zavádí subznačku - Lexxus Norton

Author: SF / pb | Published: 02.06.2011

Realitní kancelář Lexxus vytvořila novou značku - Lexxus Norton, která se bude specializovat na luxusní byty a domy a poskytovat služby klientům, kteří vyhledávají skutečně unikátní nemovitosti. Důvod vytvoření nové značky pod mateřskou firmou vysvětluje obchodní ředitel společnosti Peter Višňovský: „Hlavním zaměřením Lexxusu v dobách jeho vzniku, tedy dva roky po listopadu 89, byl prodej restituovaných, většinou zanedbaných, činžovních domů a vil, pronájem nebytových prostor nově vznikajícím místním i zahraničním firmám, ubytování přicházejících zahraničních pracovníků. V dalším období začaly trh výrazně ovlivňovat první „novodobé“ rezidenční projekty realizované v podstatě bez existence hypotečního financování. V souvislosti s jejich realizacemi se součástí našich služeb stal servis pro přípravu developerských projektů především ve středním cenovém pásmu. A právě pro jasné odlišení komunikace rozdílné kvality nemovitostí a odpovídajících služeb pro privátní klientelu i developery exklusivních projektů, jsme vyčlenili vysoce specializovaný tým Lexxus Norton s výhradním zaměřením na luxusní nemovitosti.“

02.06.2011 08:47, SF / pb