

Podnikatelé hledají náhradu za anonymní akcie na doručitele.

Author: SF/pb | Published: 30.09.2011

Odchod za nižšími daněmi a předvídatelným právním prostředím je stále nejčastějším důvodem, proč podnikatelé zakládají mezinárodní holdingy. Jak ale ukazují data ČEKIA za první pololetí roku 2011, téměř polovina vstupů zahraničního vlastníka do české firmy se uskuteční proto, že vlastník nechce být přímo spojován se svým majetkem.

Podle těchto statistik přibylo za první pololetí roku 2011 celkem 147 českých firem se zahraničním vlastníkem. Pokud českou společnost vlastní zahraniční firma, vzniká mezinárodní holding, který má podle svého nastavení řadu výhod. Mezi ně patří daňová optimalizace, zajištění anonymity skutečného vlastníka nebo rozložení rizik spjatých s podnikáním. Přes polovinu firem (77 společností, 52 %) má nového vlastníka v onshore zemích umožňujících daňovou optimalizaci a nabízejících stabilní právní prostředí. Mezi nejoblíbenější patří Kypr, Nizozemsko nebo USA. Noví vlastníci 70 českých společností (48 %) sídlí v offshore destinacích, které nabízejí velmi vysokou míru anonymity vlastnictví. V relativních číslech vzrostl počet českých firem ovládaných z offshore destinací o 4,99 %, zatímco počet majitelů z onshore společností vzrostl o pouhých 0,76 %.

Nejoblíbenější byly Seychelské ostrovy, z nichž pochází 37 nových vlastníků. „Offshore společnost sídlící na Seychelách nemusí podávat daňové přiznání, nemusí vést auditované účetnictví a vedení akcí na majitele je přípustné. To dělá ze seychelských firem ideální strukturu pro anonymní kontrolu majetku. Očekávám, že zájem o Seychely a další podobné destinace výrazně vzroste, jakmile bude definitivně známý termín konce anonymních akcí na majitele v ČR,“ říká Michal Friedberger, specialista mezinárodního daňového plánování ze společnosti Akont.

Anonymita offshore daňových rájů je dána tím, že informace o vlastníkovi nelze, na rozdíl od České republiky, dohledat v obchodním rejstříku přístupném na internetu. Ani pátrání po vlastníkovi přímo v dané zemi nebývá úspěšné. „Offshore destinace požadují do obchodního rejstříku absolutní minimum informací. V řadě případů lze zjistit pouze název společnosti a adresu, na které sídlí,“ uvádí Michal Friedberger. Nevýhodou offshore společností je, že nepřinášejí daňové úlevy známé od společností sídlících v onshore destinacích, například na Kypru. Offshore destinace nemají s Českou republikou uzavřené smlouvy zabraňující dvojímu zdanění, odvod daní tak může probíhat i podle českých zákonů.

Trvalý zájem o Kypr dokazuje, že čeští podnikatelé stále hledají cesty, jak snížit daňovou zátěž. Kypr je nejčastěji doporučovanou destinací, pokud chce firma sídlit v zemi se vstřícným podnikatelským prostředím a nižší daňovou zátěží. Kyperské firmy neplatí žádné daně z obchodu s cennými papíry, při vyplácení dividend nebo za prodej obchodních podílů. Daň z příjmu právnických osob je na úrovni 10 % (ČR 19 %) a nejvyšší sazba DPH dosahuje 15 % (ČR 20 %). Země také nabízí stabilní právní prostředí, minimální byrokratickou zátěž a dobrou image stabilní evropské země.

30.09.2011 08:28, SF/pb