

Rezidence: letní slevy zabraly

Author: SF/pb | Published: 04.09.2012

V období od 1. července do 31. srpna se v Praze v komerčních bytových projektech s 50 a více byty prodalo celkem 528 nových bytů. Vyplývá to z nejnovější analýzy společnosti Ekospol, Celkem 528 prodaných bytů představuje v průměru 264 prodaných jednotek za každý z prázdninových měsíců. To je na pražský trh nezvykle vysoké číslo. „Zpravidla platí, že v letních měsících a v prosinci je poptávka jednoznačně nejslabší, většinou se prodá mezi 100 - 200 byty měsíčně,“ vysvětluje Evžen Korec, generální ředitel Ekospolu a dodává: „Skutečný nápor poptávky většinou přichází až v září, kdy naopak prodeje bytů každoročně kulminují. Po takto plodném létě lze tedy očekávat, že celé třetí čtvrtletí letošního roku bude prodejně velmi slušné.“ Za nebývale vysokou prodejností developerských projektů stály podle Korce slevy a jiné motivační akce.

04.09.2012 08:17, SF/pb