

Rezidence : stoupá podíl investičních nákupů

Author: SF/pb | Published: 20.11.2012

V dlouhodobém kontinuálním průzkumu, který provádí společnost Ekospol a kterého se zúčastnilo již téměř 1000 respondentů, se projevuje větší zájem o investiční nákupy. Počet nových bytů prodaných za účelem investice se především v posledních 6 měsících zvýšil více než dvojnásobně, přitom podíl takových bytů na celku v období let 2010 a 2011 činil okolo 10 - 11 %. Dalších přibližně 10 % klientů pak uvádělo, že byt kupují pro své děti, což lze chápat také jako investici. V průběhu roku 2012, především v uplynulých šesti měsících, ale podíl bytů prodaných na investici skokově vzrostl na 24 %, přičemž podíl bytů koupených „pro děti“ se téměř nezměnil.

Alarmující je podle Evžena Korce, ředitele Ekospolu, zejména síla tohoto trendu a také důvody, které kupující ke koupi bytů vedou. „Obvolali jsme vzorek 50 respondentů, kteří uvedli jako účel koupě bytu investici,“ říká E. Korec a pokračuje: „Výsledky nás opravdu překvapily - 47 % respondentů totiž jako pravý důvod uvedla obavy o svůj budoucí důchod, pro dalších 18 % byla důvodem ochrana peněz před inflací. Tradiční motiv realitních investorů, tedy pravidelný a bezrizikový výnos, uvedlo 29 % respondentů.“

20.11.2012 08:27, SF/pb