

# Tuzemským megafirmám se daří (s výhradou)

Author: SF/pb | Published: 20.06.2013

Největší domácí společností, měřeno objemem tržeb, v roce 2012 nijak překvapivě opět byla akciová společnost Škoda Auto, a to s příjmy ve výši 263 mld. Kč. I další místa v žebříčku CZECH TOP 100 (letos už jde o 19. ročník této ankety) byla obsazena tradičně, a to firmami ČEZ, RWE, Agrofert a Unipetrol. Žádnou senzaci nepřinesl ani žebříček „oborový“ pro stavebnictví, kde stále figurují Metrostav, Škoda Praha Invest, Skanska, Europa a Strabag. Novinkou není ani pokračující absence developerských firem.

Podstatně zajímavější než tyto žebříčky jsou souhrnné údaje o výsledcích stovky největších protagonistů české ekonomiky, které „soutěž“ CZECH TOP 100 přinesla jako jakousi doprovodnou dokumentaci. Už jenom na první pohled jsou v dnešní době, libující si spíše v prognostické skepsi a pesimismu, poměrně potěšitelné. Tak například z hlediska tržeb se loni TOP-100 už konečně dostala nad úroveň minulých let. Organizátory zmiňovaný růst „pouhých“ 2,8 % skutečně není nijak oslnivý, nicméně je už konečně skutečným růstem, a nikoli pokrýváním ztrát výkonu v minulých letech. Za zmínku stojí i skutečnost, že k němu došlo při souběžném poklesu HDP o 1,2 %. Stejně pozitivně je možné hodnotit i výsledky v oblasti exportu. Stovka hospodářských veličanů loni vyvezla zboží za 1 130 mld. Kč (44 % veškerého exportu země), o 16 % více než v roce 2011, když opět se jedná o historický rekord. Nijak katastrofálně nevypadá ani vývoj zisku - zmíněná „stovka“ vytvořila zisk, který je s výjimkou roku 2007 opět největší v historii české ekonomiky a meziročně citelně vzrostl.

Makroekonom by konečně mohl trochu potěšit i vývoj zaměstnanosti - oproti roku 2007, kdy byla na svém vrcholu a činila zhruba 500 000 osob, se loni pohybovala na úrovni 425 000 pracovníků. Tedy stejně jako v roce 2011, což jednak svědčí o jisté stabilizaci prospěšné sociálnímu klimatu, jednak (vzhledem k růstu tržeb) stejně stabilizovanému růstu produktivity práce.

Méně veselé jsou údaje o ztrátách největších domácích firem, ale i tady je patrná tendence k jejich omezování. Desítka podniků s největšími prodávkami loni společně vygenerovala 10 mld. Kč ztrát, přičemž rok předtím to bylo zhruba 13 mld. Kč. Přesto všechno jsou organizátoři - slovy tiskové zprávy a pravděpodobně na základě hlubších makroekonomických úvah - zjevně zklamáni, protože výsledky podle nich prokázaly, že se „česká ekonomika ani loni neodrazila ode dna.“ V podobném duchu Jan Struž, předseda sdružení CZECH TOP 100, hodnotil i skutečnost, že převaha největších tuzemských firem má zahraniční vlastníky (a tedy i management).

Současně s výsledkem žebříčku CZECH TOP 100 byl vyhlášen i vítěz „Zvláštní ceny Deloitte za inovace“. Ta má za sebou teprve druhý ročník - její smysl a existenci Josef Kotrba, hlava české pobočky společnosti Deloitte, zdůvodnil rychlostí změn, kterými hospodářský život v současnosti prochází a který - podle jeho slov - například i v porovnání s 90. léty minulého století získal nebyvalou akceleraci. Letos titul nejlepšího inovátora na domácí ekonomické scéně získala společnost Kofola.

---

20.06.2013 14:09, SF/pb