

PPF RE finalizuje výstavbu komplexu ArtGen



Author: SF/pb | Published: 28.11.2013

Architektonický návrh budov ArtGen připravil ateliér CMC architects, generálním dodavatelem stavby, aspirující na certifikát LEED Gold, je firma SYNER. Komplex je prvním projektem budoucí nové tváře Holešovic. Po jeho dokončení se stane celá lokalita centrem administrativy, obchodů, služeb a bydlení pro severní část rozšířeného centra hlavního města Prahy. Nádraží Holešovice, Holešovická tržnice nebo celé okolí Bubenského nábřeží jsou přitom místa, která tvořila významnou část historie Prahy. ArtGen, jako jeden z několika rozvojových projektů lokality, chce na tuto tradici navázat a vrátit do ní pulzující život.

Nová dominanta Holešovic

ArtGen je komplexem dvou budov, jež nabídnou přibližně 23 000 metrů čtverečních moderních kancelářských ploch. Každá budova má lehce odlišnou technickou specifikaci a uspokojí tak různé požadavky nájemců. Maloobchodní prostory, které budou v přízemí obou budov, nájemcům nabídnou nejen stravovací možnosti, ale také další doplňkové služby. Oba objekty propojí centrální náměstí se zelení a interaktivní galerií pod širým nebem. Nájemcům i rezidentům bude sloužit tato venkovní galerie i jako klidová a relaxační zóna.

Budova Art dostala svému jménu a díky zajímavé a výrazné architektuře s oblými tvary patří k dominantám Holešovic. Budova má výraznou image a zároveň poskytuje atraktivní výhled na řeku Vltavu a centrum Prahy. Budova Gen má zase pravidelný obdélníkový tvar a umožňuje maximální efektivitu využití ploch. Šestipatrový Gen nabízí svým nájemcům i několik teras s výhledem do okolí.

Celý projekt přitom využívá systému inteligentního řízení budov a šetrných technologií, jako je například využití dešťové vody, rekuperace vzduchu, řízení osvětlení společných prostor čidly pohybu a další.

Umělecký marketing

„Na rozdíl od jiných pražských developerských projektů jsme se ArtGen rozhodli zviditelnit netradiční formou, prostřednictvím různých uměleckých aktivit, jako jsou vernisáže známých, ale i méně známých umělců či módními přehlídkami. Pro ty je dispozičně projekt ArtGen šitý na míru,“ vysvětluje Martin Tuček, předseda představenstva společností Art Office Gallery a Gen Office Gallery, které jsou přímými

investory stavby.

Spojení s uměním se promítne do všech komunikačních kanálů nového projektu. Už nyní například na vnějších stěnách budovy Art probíhá výstava uměleckých fotografií. Investor má v plánu spojit umění i s dalšími komunikačními výstupy.

28.11.2013 08:42, SF/pb