

Výstavba „retailu“ se propadla

Author: SF/pb | Published: 20.10.2014

Výstavba obchodů se v Česku letos propadla na polovinu, dokončeno bude jen 85 000 metrů čtverečních maloobchodních ploch, což představuje meziroční pokles o 52 %. Podle analýzy poradenské společnosti DTZ stojí v pizadí tohoto vývoje přesycenost trhu. „Celkem bude v tomto roce dokončeno výrazně méně maloobchodních ploch, než činí dlouhodobý průměr, a letošní nová výstavba by tak mohla být druhá nejnižší od konce devadesátých let,“ uvádí zpráva DTZ.

Do konce letošního roku se očekává dokončení nákupních center o celkové rozloze 28 100 metrů čtverečních. Otevřít by se měla například Frýda ve Frýdku-Místku či pražské Quadrio. Celková výměra moderních maloobchodních ploch v centrech nad 5000 metrů čtverečních tak v České republice dosáhne 3,34 milionu metrů čtverečních.

20.10.2014 07:47, SF/pb