

Hotely: zájem investorů roste

Author: SF/pb | Published: 26.03.2015

Domácí hotelový segment letos podle prognózy poradenské společnosti Cushman & Wakefield čekají investice ve výši 220 milionů eur (zhruba 6,2 mld. Kč). Zájem o hotely mají domácí i zahraniční investoři, přitom velmi intenzivně se po českém hotelovém trhu rozhlízejí hlavně investoři z Asie. Růst atraktivity hotelových realit se týká celé střední Evropy, pokračuje tak vzestupný trend nastartovaný v roce 2013. „Od počátku roku 2015 jsme zprostředkovali prodej šesti hotelů ve střední Evropě. V následujících měsících nás čekají další obchody. Právě jsme odstartovali prodej portfolia Union Hotels v Ljublaně ve Slovinsku. Zájem o koupi projevují všechny druhy kapitálu - od soukromého, přes korporátní až po institucionální,“ říká Frédéric Le Fichoux z hotelového týmu Cushman & Wakefield.

Za nárůstem investic do českých hotelů stojí hlavně zlepšující se výkonnost hotelů. Roste jak obsazenost, tak průměrná cena hotelového pokoje a tím se zvyšuje ziskovost hotelů. Výpadek ruské klientely byl nahrazen turisty z Německa a především Číny a jižní Koreje. V únoru změnil vlastníka první dva hotely v České republice - Courtyard by Marriott Prague Airport a Courtyard by Marriott Pzen. Další transakce se očekávají, momentálně se jedná o prodej dalších tří hotelů v České republice. Největším letošním obchodem bude pravděpodobně prodej hotelu Hilton v Praze.

26.03.2015 13:30, SF/pb