

M2: Nové obchodné centrum v Bratislave miesto prázdnej časti Shopping Palace

Author: Ľuboš Mistrík, eTrend | Published: 07.09.2015

Prázdna druhá etapa obchodného centra Shopping Palace na bratislavských Zlatých pieskoch sa úplne zmení. Nevyužívané priestory získali nového majiteľa, ktorý pripravuje rebrand a kompletnú rekonštrukciu objektu na centrum M2 s podtitulom Všetko pre bývanie. Štvorpodlažný objekt za strediskom v smere na rekreačný areál jazera dnes vlastní spoločnosť Všetko pre bývanie, a.s. „Naším zámerom je z pohľadu komplexnosti sortimentu a komfortu nákupu vytvoriť vlnkovú loď pre nábytok a bývanie pre hlavné mesto a širšie okolie,“ vysvetľuje Martin Borkovič, predseda predstavenstva firmy a spolumajiteľ.

Centrum je podľa investora dokončené v štandarde holopriestorov a pripravené na prenájom. „Stavebné úpravy sa týkajú najmä dokončenia obchodných jednotiek v zmysle dohodnutých podmienok s nájomcami,“ dodáva Juan Ramón Hernández Soublet, podpredseda predstavenstva, taktiež spolumajiteľ.

Predajná plocha nového strediska M2 dosiahne 25-tisíc m² a prinesie 60 prevádzok. Aktuálna obsadenosť dosahuje 8 400 m², ktoré si podelí trinásť obchodníkov. Developer rokuje aj s ďalšími záujemcami o zhruba polovicu kapacity, otvorenie je naplánované na jar 2016.

Viac na: <http://reality.etrend.sk/...-palace.html>

Zdroj: Ľuboš Mistrík, eTrend

07.09.2015 09:03, Ľuboš Mistrík, eTrend