

Zariadenie kancelárií sa mení, firmy ponúkajú viac priestoru na relax



Author: Heitman | Published: 14.12.2015

Firmy zariadením pracoviska podporujú súčasne aj zdravý životný štýl zamestnancov - napríklad vo svojich priestoroch nezriaďujú špeciálne miesta pre fajčiarov. Spoločnosti radšej investujú napríklad do spŕch pre rastúci počet zamestnancov - cyklistov.

Preferencie klesajú aj veľkoplošným kanceláriám, tzv. open space, ktoré sa rozšírili v 70. rokoch minulého storočia z USA. Na Slovensko sa tento koncept kancelárií dostal vďaka Tomášovi Bat'ovi, ktorý ich prvýkrát zaviedol vo svojich fabrikách. „Súčasní nájomníci Heitmanu uprednostňujú vo väčšine prípadov kombináciu open space a uzavretých kancelárií, ktoré sú určené najmä pre manažérov alebo na mítingy. Aj v prípade uzavretých kancelárií manažéri preferujú vzdušnosť a prepojenie celého priestoru, čo ideálne spĺňajú obľúbené priečky zo skla,“ doplnila Lucia Šimeková. Čoraz obľúbenejšie sú v open space aj phoneboothy - menšie vyhradené priestory na telefonovanie, skypovanie a akékoľvek online prepojenie. Vďaka nim si môžu pracovníci vyriešiť potrebné veci diskrétno bez rušenia ostatných. Hlučnosť priestorov sa dá ovplyvniť aj špeciálne riešeným nábytkom, napríklad kreslami či paravánmi pracovných stolov, ktoré vytvoria tzv. akustické bunkové pracovisko.

Populárne sú aj smart boardy či wallpainty - steny so špeciálnymi nátermi, na ktoré môžu zamestnanci kresliť svoje nápady či písať kriedou alebo fixkou.

Nároky nájomníkov budov Heitmanu na kancelárie ovplyvňuje aj nárast online práce. Tá prináša pracovníkom aj firmám obrovskú mieru flexibility pracovného času a využívanie home office. Existujú spoločnosti, kde zamestnanci nemajú svoje fixné miesto a posadia sa tam, kde je práve voľné. Práve IT firmy kladú vyšší dôraz na ergonomický nábytok a diverzitu pracovného prostredia, ktoré je aspoň čiastočne schopné poskytnúť pracovníkom relaxačné zóny. Dôvodom je fakt, že ľudia čoraz viac času trávajú v kanceláriách.

„Napriek modernizácii kancelárskeho priestoru a používaním čoraz sofistikovanejších interiérových prvkov spoločnosti stále ešte uprednostňujú klasickú kabeľáž na dátové pripojenie. Oproti firmám v zahraničí je na Slovensku využitie wi-fi pripojenia bez kabeľáže menej rozšírené, hoci z hľadiska nákladov je oveľa efektívnejšie,“ poznamenala Lucia Šimeková.

Spoločnosti v ostatných rokoch zmenili svoje požiadavky aj na zariadenie kancelárie. Uprednostňujú prevažne teplú atmosféru kancelárií, na čo interiéroví dizajnéri používajú najmä nábytok v drevených

dekoroch alebo svetlejšie, prírodnejšie farby kobercov. „Prostredie by malo byť najmä v prípade open space čo najneutrálnejšie. Každý si totiž svoje pracovné miesto dotvorí podľa seba - niekto si prinesie kvietok, iný zase fotku svojej rodiny. Sú to práve ľudia, ktorí dávajú priestoru charakter a svojím pôsobením ho dotvárajú,“ povedala Barbora Lajzová zo spoločnosti Capexus v Bratislave, ktorá dokončila niekoľko kancelárskych priestorov pre nájomníkov v budovách Heitmanu. Najkľúčovejším kritériom je podľa nej pre súčasné firmy funkčnosť a účelnosť zariadenia: „Dnes už nikto neinvestuje napríklad do nových stoličiek len preto, že sú pekné. Toto obdobie je už za nami. Firmy kladú veľmi vysoký nárok na funkčnosť a efektívnosť, a to viac než kedykoľvek predtým. Dôležitým aspektom sú aj náklady projektu,“ doplnila Barbora Lajzová.

Top trendy v zariadení kancelárií na Slovensku:

1. kombinácia open space a uzavretých kancelárií
2. obľúbené sú sklenené priečky, ktoré na rozdiel od sadrokartónových stien umožňujú vizuálny kontakt
3. umiestňovanie špeciálnych uzavretých boxov do hlučných open space priestorov - napríklad boxy na mítingy, telefonovanie či skypovanie
4. kancelárie bez stáleho miesta pre konkrétneho zamestnanca pre rastúci počet home office
5. viac relaxačných zón
6. teplá atmosféra kancelárií - nábytky s dreveným dekorom, svetlejšie a prírodnejšie farby kobercov
7. funkčnosť a efektívnosť zariadenia je kľúčová, samotná estetickosť nestačí

Zdroj: Heitman, Capexus

Zdroj foto: Heitman

14.12.2015 09:46, Heitman