

Immofinanz přináší do Prahy kancelářský koncept myhive

Author: SF/pb | Published: 22.11.2016

Společnost Immofinanz přichází na pražský kancelářský trh se značkou myhive. Již samotný název myhive, což anglicky znamená “můj úl”, je symbolickým vyjádřením závazku týkajícího se kvality: kanceláře myhive jsou charakterizovány širokou škálou služeb, bohatou infrastrukturou a budou nabízet prostor pro živou spolupráci mezi nájemci. První kancelářskou budovou v konceptu myhive v České republice je pražský Pankrác House.

„Vytvoření značky přináší naší společnosti, která v Evropě vlastní několik set nemovitostí, jasnou konkurenční výhodu. Díky svým značkám STOP SHOP a VIVO! jsme v posledních letech dosáhli vysokého stupně standardizace. Náš úspěch v tomto sektoru se nyní odráží v zavedení mezinárodního značkového konceptu v oblasti kancelářských nemovitostí. Očekáváme, že našim nájemcům přinese přidanou atraktivitu a nám další zvýšení obsazenosti,“ vysvětluje Christian Traunfellner, ředitel divize kancelářských nemovitostí společnosti Immofinanz. Prvním krokem firmy bude implementace konceptu myhive ve dvaceti kancelářských budovách společnosti Immofinanz v šesti zemích: v Rakousku, Německu, České republice, Polsku, Rumunsku a Maďarsku. Pražský Pankrác House je jednou z prvních - investice do rekonstrukce a implementace konceptu dosáhly 700 000 eur, přitom vše proběhlo za plného provozu během tří měsíců. Druhou pražskou budovou, která bude začleněna do konceptu myhive, je strašnická Vinice. Tady je plánována investice 1,5 mil eur. Rekonstrukce bude zahájena v nejbližší době.

22.11.2016 15:34, SF/pb