

# Nové obchodné centrum Eperia otvorí podľa plánu už túto jeseň. Sedem mesiacov pred otvorením hlási 80 % obsadenosť

Author: Eperia.sk | Published: 27.03.2017

Prešov bude mať konečne ako posledné krajské mesto na Slovensku svoje prvé moderné nákupné centrum. Otvorenie Eperie pri sídlisku Sekčov je plánované na polovicu novembra. Niekoľko mesiacov pred otvorením hlási 80 % obsadenosť. Medzi nájomníkmi nebudú chýbať svetové módné značky či široké portfólium zákazníckych služieb.

Prešovčania sa budú môcť tešiť z viac ako stovky obchodov, užitočných služieb, kaviarní či food courtu so širokou ponukou jedál už v priebehu niekoľkých mesiacov. Otvorenie Eperie v blízkosti sídliska Sekčov je totiž plánované na polovicu novembra. Exkluzivita celého projektu spočíva nielen v jeho rozsahu, ale aj v ponuke módnych značiek, ktoré Prešovčanom prinesie. Eperia je už dnes prenajatá z 80 % a medzi nájomcami nebude chýbať H&M, C&A, Lindex, 4F, Yves Rocher, A3 Sport, Pandora či klenoty Aurum, ktoré sa v Prešove predstavujú po prvýkrát. Vďaka svojmu najnovšiemu konceptu predajní zaručia niektoré značky svojim zákazníkom úplne nový zážitok z nakupovania. V novom šate sa predvedú už spomínané H&M, C&A a Lindex, ale aj New Yorker či CCC SHOES & BAGS.

„Budúcim návštevníkom Eperie chceme priniesť jedinečný zážitok z moderného nakupovania. Zároveň je našou snahou ponúknuť Prešovčanom relevantný mix obchodov a služieb, aby mali všetko pod jednou strechou a mohli tak spojiť príjemné s užitočným. To hlavné je však, aby Eperiu považovali za ich vlastné prešovské obchodné centrum,“ hovorí Peter Piš, leasingový a marketingový manažér projektu. Dominantu Eperie má tvoriť centrálné námestie otvorené cez dve podlažia a okrem oddychovej zóny so zeleňou a informačným pultom tam má byť umiestnená aj skupina panoramatických výťahov, ktoré prepoja nákupné podlažia s podzemným podlažím, kde zaparkuje do 200 áut a ďalších 400 na teréne.

Projekt Eperia má so svojou polohou v blízkosti sídliska Sekčov a prevádzok Kaufland a Lidl predpoklad, že hneď po otvorení pritiahne vyše 12 000 návštevníkov denne.

K pozitívnym prognózam prispieva aj fakt, že sa Eperia nachádza na križovatke ulíc Armádneho generála Svobodu a Rusínskej, kde denne prejde 20 - 30 tisíc aut. „Dôležité je, aby Prešovčania zmenili svoje návyky a nejazdili tak často na nákupy do Košíc. Veríme, že s výberom značiek sme trafili do čierneho a Eperia sa stane novým centrom mesta,“ dodáva Peter Piš. Projekt by mal pomôcť aj zamestnanosti v regióne, pretože ako udáva projektový manažér Juraj Marko: „Po otvorení zamestná Eperia okolo 700 ľudí.“

Viac informácií na [www.eperia.sk](http://www.eperia.sk)

---

27.03.2017 11:31, Eperia.sk