

Ako vhodne zviditel'nit' developerský projekt ?

Vyberáme 9 tipov pre developerov a ich marketingový tím



Author: Mgr. Petra Dudášová, PhD. | Published: 11.05.2017

Článok je inšpiráciou od ImageWell.eu, ktorého úlohou je pomáhať zviditeľňovať projekty a potlačiť ich k úspechu. ImageWell.eu je partnerom pre veľkoplošnú tlač a zviditeľnenie dôležitých projektov

- 1. Tabule označujúce stavbu** - „povinná jazda“ každej stavby, ktorá môže vyzerat' inak. Už tu môže byť vaša pútavá prezentácia. Skrášlite stavbu pútavou vizualizáciou budovy a jej využitia na mieste, kde ešte nič nestojí. Takouto vizualizáciou navodíte predstavivosť u diváka - vášho potencionálneho klienta.
- 2. Podlahové samolepky** vám pomôžu pri navigácii k obchodnému miestu či inému vášmu projektu.
- 3. Bigboardy/ 3D board/ CityCuby / [Atypy \(v OOH\)](#).** Vonkajšia reklama sa „nedá vypnúť“ a tak je vhodná na zviditeľnenie vášho projektu na trase vašich potenciálnych klientov z alebo do práce. Netradičné vytrčajúce nadstavby odlišujú spomedzi bežných mediálnych formátov. Vysoké 4-stranné hranoly zase upútajú na hrádzi, pri univerzite, či na vami určenom mieste.
- 4. Bezplatná pojazdná reklama** je v podstate vašim reklamným nosičom všade na vašich cestách, na vašich vozidlách. Ak je polep pekne spracovaný, určite upúta a zaujme nie len v premávke v meste, ale i na parkovisku, diaľnici..O to viac na špeciálnych vozidlách, prezentačných prívesoch či prenosových vozoch.
- 5. Posolstvo priamo na existujúcej budove** je pomerne dost' viditeľné vzhľadom na veľkosť. Vhodné je využitie meshu pri stavbe, alebo samolepiek na okná. Pri štítovej stene je vhodné využitie dlhodobých pútačov na pevnej konštrukcii.
- 6. Sklené plochy** sú „čistým maliarskym plátnom“ pre vyhratie sa s kreatívnymi nápadi, tak ako v exteriéri, tak i v interiéri. **Výklady a predajné priestory** sú zaujímavým priestorom pre branding a zviditeľnenie aktuálneho projektu. Sú jednoducho meniteľné, takže ak dokončíte projekt xy, jednoducho vymeníte vizuály za iné.

7. **Interiérové dekorácie:** [podsvietené recepcie](#), tapety s vlastným dizajnom, alebo autorské plátna podčiarknú atmosféru výsledného úsilia. Skrášlia a dodajú atmosféru presne podľa vášho účelu a najmä dizajnu.

8. **Dôležité prvky** pre stavby, obchodné priestory, či iné špeciálne požiadavky klienta. Tabule vytlačené a vyfrézované do tvaru doplnia potrebné informácie, ktoré potrebujete do prostredia zaimplementovať.

9. **Špecialitky?** ...polep plotu:)

Naši klienti oceňujú, keď prevezmeme ich produkčnú prácu. A dotiahneme ich zadania od grafiky cez tlač, frézovanie do tvaru až po inštaláciu na mieste určenia. Všetko s poradenstvom pod zárukou spoľahlivosti:
ImageWell.eu

11.05.2017 08:00, Mgr. Petra Dudášová, PhD.