

# Cestovný ruch si žiada investície do znalostnej ekonomiky

Author: SITA - Slovenská tlačová agentúra | Published: 16.03.2007

Investície do znalostnej ekonomiky sú dôležité aj z hľadiska rozvoja obchodu a cestovného ruchu na Slovensku, skonštatoval na piatkovej tlačovej konferencii, ktorá sa konala v rámci seminára Zväzu obchodu a cestovného ruchu (ZOČR) eurokomisár Ján Figel'. „V súčasnosti na Slovensku dominujú investície, vďaka ktorým rastie zamestnanosť,“ uviedol. Ako dodal, nie je možné, aby takýto trend pokračoval stále, a práve preto budúcnosť predstavujú investície do inovácií. „Vedomostná spoločnosť je spoločnosť, ktorá dokáže inovovať svoje produkty a služby,“ povedal Figel'. Ako doplnil prezident ZOČR Pavol Konštiak, je nutné zvýšiť vzdelanostnú úroveň v cestovnom ruchu a obchode, keďže tento sektor potrebuje kvalitných vysokoškolsky a stredoškolsky vzdelanostných pracovníkov. Ako uviedol, v budúcnosti by približne 50 % nových pracovných miest v tejto oblasti mali pokryť vysokoškolsky vzdelaní pracovníci. Obchod a cestovný ruch vlani dosiahol na Slovensku obrat na úrovni 1,242 bil. Sk, pričom tento sektor zamestnával ku koncu vlaňajška približne 342 tis. pracovníkov, čo predstavuje medziročný nárast o 16 tis. ľudí

V súčasnom období čelí Slovensko spolu s celou Európou trom základným problémom, ktorými sú globalizácia, demografia a permanentná zmena pracovného trhu a technologického prostredia, uviedol ďalej Figel'. Práve preto by sa ľudia mali priebežne vzdelávať a adaptovať. Za uplynulý rok v Európe výrazne, a to na 66 % vzrástla zamestnanosť, keď pribudlo približne 2 mil. nových pracovných miest. Hospodársky rast dosiahol vlani 2,85 %. Figel' však kritizuje nedostatky vo väčšej adaptácii na dlhodobé potreby, ako nízku intenzitu investícií do vedy a výskumu, inovácií a tiež do penetrácie vysoko rýchlostného širokopásmového internetu. Tieto oblasti podľa Figela potrebujú investície už teraz, pretože od nich závisí vývoj firiem, domácností, a teda celej spoločnosti a sú dôležitými faktormi pre dlhodobú konkurencieschopnosť. Zameranie na obchod a cestovný ruch je veľmi potrebné najmä zo svetového pohľadu.

V roku 2006 vytvoril sektor cestovného ruchu celosvetovo 10,3 % celkového svetového produktu, pričom v ňom pracuje 8,2 % svetovej pracovnej sily. Slovensko má v tomto smere veľké možnosti, čo sa týka prírody a ľudského potenciálu. Ako však Figel' uzavrel, iba cieľavedomejší prístup k turistickému ruchu a lepšie využitie prostriedkov z európskych fondov môže dopomôcť k jeho rastu.

---

16.03.2007 14:42, SITA - Slovenská tlačová agentúra